

LOURENS

WINTER 2019/2020 | € 7,95

J.C.

Carel Kraayenhof
over zijn jaloerse
minnares

Wintersport:
heerlijke skioorden

De verrukkelijke
kunst van **Tjalf**
Sparnaay

Marcel
Wanders
lust voor het oog



**THE FIRST WATCH
WORN ON THE MOON**

On the 50th anniversary of the first lunar landing, OMEGA is reflecting on the golden moments that defined that iconic day. While our own Speedmaster was strapped to the wrists of the astronauts, George Clooney was looking up towards the moon where his heroes were making history.



#MOONWATCH



O.A. SHOP IN SHOPS VAN

MARCCAIN

LUISA CERANO

SET

CAMBIO

STONE ISLAND

ISABEL MARANT

MONCLER

Santoni

SeeByChloé

DOROTHEE SCHUMACHER

**VERRASSEND
ANDERS**

LEURINK MODE IS ZO'N WINKEL WAARVAN ER MAAR EENTJE IS. EEN SPECIAAL ADRES MET MAAR LIEFST 2000 M² FASHION, SCHOENEN & ACCESSOIRES. WE HOUDEN VAN EEN PERSOONLIJKE AANPAK. ELKE KEER VALT HET OP. WE WETEN WAT JE STAAT EN VERRASSEN JE MET ITEMS DIE PRECIJS GOED ZIJN. LEURINK MODE ORGANISEERT REGELMATIG BIJZONDERE EVENTS EN FASHION SHOWS. NEEM VOORAL EEN KIJKJE OP LEURINKMODE.NL VOOR DE AGENDA, OM ALVAST SFEER TE PROEVEN ÓF OM ONLINE TE SHOPPEN.

LEURINK

DORSETPLEIN 3 BORNE | +31(0)74-266 1632

SHOP 24/7 ONLINE OP LEURINKMODE.NL

NEW DISCOVERY SPORT

NEVER STOP DISCOVERING



ABOVE & BEYOND



FINANCIAL LEASE VANAF € 449 P.M.*

Verbazingwekkend hoeveel er mee kan op reis, dankzij de royale opbergruimte(s) van de New Discovery Sport. En met zijn 5+2 zitplaatsen biedt hij ook uw vrienden en familie alle ruimte onderweg. Met de rijk uitgeruste en aantrekkelijk geprijsde Discovery Sport Launch Edition vanaf € 62.990 profiteert u van een zeer interessant aanbod. Deze compacte premium SUV is ook verkrijgbaar als hybride. Wij vertellen u er graag meer over.

Breeland
Autolettestraat 16, Rotterdam, 010 24 24 500
rotterdam.landrover.nl

Broekhuis Utrecht
De Heldinnenlaan 215, Utrecht, 030 850 75 00
utrecht.landrover.nl

Jager Auto Purmerend
Amperestraat 59, 1446 TR Purmerend, 0299 418 830
purmerend.landrover.nl

Jager Auto Heemskerk
De Trompet 2999, Heemskerk, 025 125 89 00
heemskerk.landrover.nl

Kroymans Land Rover
Oscar Romerolaan 2, Hilversum, 035 626 13 60
hilversum.landrover.nl

Land Rover Kimman Amsterdam
Kollenbergweg 74, Amsterdam, 020 696 49 49
amsterdam.landrover.nl

Land Rover Kimman Haarlem
Schipholweg 5, Haarlem, 023 533 90 69
haarlem.landrover.nl

Munsterhuis Exclusief B.V.
Goudstraat 31-49, 7554 NG Hengelo, 074 255 53 72
hengelo.landrover.nl

RAC B.V.
Mijlweg/Nijverheidstraat 10, Dordrecht, 078 72 00 888
dordrecht.landrover.nl

Reefhorst B.V.
Hasker Utgongen 12, Oudehaske, 0513 413020
oudehaske.landrover.nl

Romijn
Forepark - Necker 7-9, Den Haag, 070 301 24 45
denhaag.landrover.nl

Terlouw
Rietgraafsingel 4, Oosterhout (gld), 026 323 33 44
arnhem.landrover.nl

Van Mossel Jaguar Land Rover Tynaarlo
Handelsweg 18, Tynaarlo, 0592 54 13 17
 groningen.landrover.nl

Van Mossel Jaguar Land Rover Zwolle
Oude Meppelerweg 2, Zwolle, 038 303 10 20
 zwolle.landrover.nl

Van Mossel Jaguar Land Rover Apeldoorn
Oude Apeldoornseweg 40A, Apeldoorn, 055 368 28 47
 apeldoorn.landrover.nl

DISCOVERY SPORT LAUNCH EDITION Standaarduitrusting o.a.:

- Elektrisch achterklepbediening
- Stoelbekleding in generfd leder
- 12-voudig elektrisch verstelbare en verwarmbare voorstoelen
- Morzine hemelbekleding in Ebony
- Connected Navigation Pro
- Automaat i.c.m. AWD
- Apple CarPlay

Beschikbaar als P200 benzine en D150 diesel.

Min./max. gecombineerd verbruik WLTP: 5,9-10,0 l/100 km, resp. 16,9-10,0 km/l, CO₂-uitstoot resp. 159-226 g/km. Min./max. gecombineerd verbruik NEDC: 5,3-8,2 l/100 km, resp. 18,9-12,2 km/l, CO₂-uitstoot resp. 140-185 g/km. Consumentenprijs vanaf € 54.800 incl. BTW, BPM, registratiekosten, recyclingbijdrage en kosten rijklaar maken. Getoonde auto is uitgevoerd met opties en

accessoires tegen meerprijs. *Het zakelijke financieringsaanbod betreft een Financial Lease via Land Rover Financial Services, handelsnaam van FCA Capital Nederland B.V. Financieringsvoorbeeld op basis van 60 maanden, aanbetaling en slottermijn. Informeer naar de actieperiode, voorwaarden en een passende offerte. Wijzigingen en fouten voorbehouden.

MARCCAIN

[Stijl]

ANNECLAIRE
BY MALENE BIRGER
CAMBIO
CLOSED
FABIANA FILIPPI
MAX MARA
NATAN
PESERICO

Dorpsstraat 10
Bergen
072 5895020



WEBSHOP
WWW.STIJLBERGEN.NL



[Stijl]
Sister & TREND

MARCCAIN
MARCCAIN ADDITIONS
MARCCAIN COLLECTIONS
MARCCAIN ESSENTIALS
MARCCAIN SPORTS
MARCCAIN SHOES & BAGS

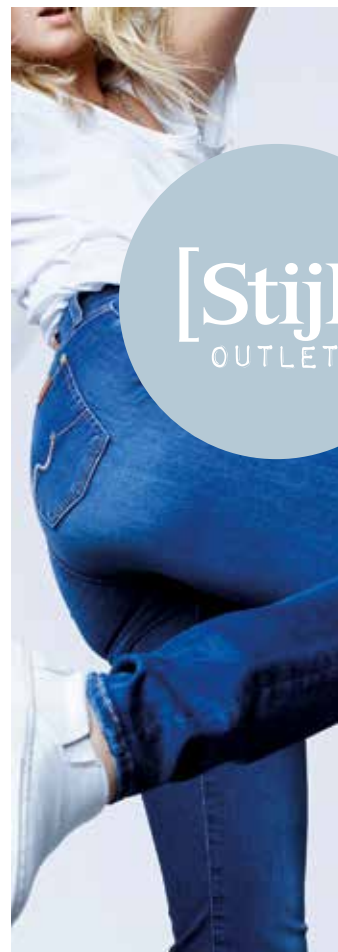
Kerkstraat 13
Bergen
072 8700218



10 DAYS
BAUM&PFERDGARTEN
ESSENTIEL
JAPAN TKY
NOMANS'LAND
SET
TED BAKER
ZENGGI

Breelaan 15
Bergen
072 5895769

[Stijl]
OUTLET



MERKEN [STIJL],
MARCCAIN &
[STIJL] SISTER&TREND
OPENINGSTIJDEN
OP VRIJDAG,
ZATERDAG & ZONDAG
VAN 12.00 - 17.00 UUR
NAAST HOTEL MERLET

Duinweg 7
Schoorl
06 12873551



MARCCAIN STORE BERGEN

Kerkstraat 13 | Bergen | 072 8700218 | www.stijlbergen.nl

Fall
&
Winter

Maiden Lane



COVER: MARCEL WANDERS | LONDON ART WALLPAPER

HOOFDREDACTIE
Fred Nicolai

ADVERTEREN & EVENTS
Mariëtte Niehe
T 06-55798718
sales@lourens.nl

REDACTIE
redactie@lourens.nl

VORMGEVING
Bert Derks
studio@lourens.nl

MEDEWERKERS
Monique Mulder
Natasja Admiraal
Joke Schut
Marigold Menno Bausch
By Mabel Photography

VERSPREIDING
Via toonaangevende winkels,
hotels, restaurants, wellnesscentra
en golfbanen

©2019

LOURENS MAGAZINE
• Randstad
• Oost- en Zuid-Nederland
• Noord-Nederland

CORRESPONDENTIEADRES
Beelslaan 28
2012 PK HAARLEM

ISSN
1872-1443

www.lourens.nl



BINS MODE
WASSENAAR

BINS DAMESMODE
Molenstraat 2-4
Wassenaar
+31 (0)70 511 20 09

BINS HEREN & CASUAL
Langstraat 64
Wassenaar
+31 (0)70 511 35 59

MISS BLISS
Langstraat 64
Wassenaar
+31 (0)70 511 35 59

BINS LINGERIE
Langstraat 77
Wassenaar
+31 (0)70 511 34 82



VOORWOORD

WINTER 2019 | 20 JAARGANG 31 LOURENS.NL

MINDSET

Door de terechte zorgen over het klimaat is een enorme hype ontstaan over duurzaamheid. Iedereen heeft het erover en de media staan er bol van. We belijden het allemaal met de mond, maar hoe gaat het in de alledaagse praktijk? We hebben plannen voor zonnepanelen op het dak, koken op een inductiekookplaat en de aanschaf van een elektrische auto, maar hoe duurzaam zijn we in het dagelijkse leven? Bent u vandaag op de fiets gestapt of in de auto, heeft u in de supermarkt wel of geen producten in plastic verpakking gekocht, was uw vakantie lekker weg in eigen land of koos u toch voor een zonzekere bestemming in het buitenland? Al met de kleinste dingen kunnen we een steentje bijdragen aan het verminderen van de klimaatproblematiek. Dat is een mindset en heeft niks met geld te maken. Waarom moeten we sperziebonen uit Egypte eten, terwijl de heerlijkste groentes als het ware om de hoek op de volle grond geteeld worden? Natuurlijk mogen we genieten van het leven - met volle teugen zelfs - maar dat kan ook zonder de effecten op de wereld om ons heen compleet uit het oog te verliezen. Geniet ook van deze winterse Lourens, vol inspirerende mensen en producten. Veel leesplezier en tot ziens op onze najaarsevents!



Fred Nicolai
hoofdredactie

ONZE LUXURY EVENTS

PAVILJOEN DE RIETSCHANS • HAREN • ZONDAG 29 SEPTEMBER 2019
LANDGOED TESPelduyn • NOORDWIJKERHOUT • ZONDAG 6 OKTOBER 2019
MUNSTERHUIS EXCLUSIVE CARS • HENGELo • ZONDAG 10 NOVEMBER 2019
HOME CENTER WOLVEGA • WOLVEGA • VRIJDAG 15 NOVEMBER 2019



12

**De jaloerse minnares
van CAREL
KRAAYENHOF**

Bandoneonspeler Carel Kraayenhof – bekend van de beroemde traan van Máxima – toert dit najaar door het land met de muziektheatervoorstelling Lost Tango. Een mooie aanleiding om hem op te zoeken in zijn woonhuis in de Beemster.



34

**FALL/WINTER
ALLE MODETRENDS**



56

**Bijtanken
IN DE SNEEUW**



62

**LUXE zonder
mitsen en maren**



84

**Verrukkelijke kunst
van TJALF SPARNAAY**



108

**De kapper als
beautyexperience**



76

INTERIOR
Weelderige badkamers



94

FASHION
Jubileum-special Mull



114

GOLF
Golfdiva goes wild



134

ART
Pad van verwondering



Joseph Ribkoff

ARMA - CAROLINE BISS - COLETTE SOL - ELISABETTA FRANCHI - EST'SEVEN - FFC - GOLD BANDITS - IBANA - I'M - JACOB COHEN - JAPAN TKY - JOSEPH RIBKOFF - KUNERT - LEO & UGO - LIU JO - LOTT GIOIELLI - MARELLA - MUCHO GUSTO! - NANNI - PINKO - PS CALL ME - RAFFAELLO ROSSI - SET - SPANX - WEEKEND MAX MARA



‘De bandoneon is een jaloerse minnares’

Bandoneonspeler Carel Kraayenhof – bekend van de beroemde traan van Máxima – toert dit najaar door het land met de muziektheatervoorstelling *Lost Tango*. Een mooie aanleiding om hem op te zoeken in zijn woonhuis in de Beemster, waar hij de Argentijnse tango tot leven brengt in een oer-Hollandse wei vol schapen.

De routebeschrijving naar het huis van Carel Kraayenhof luidt als volgt: ‘Loop door het groene hek, helemaal om het huis heen, totdat je achterin de tuin een groen gebouwtje ziet. Hierin zit Carel te werken.’ En inderdaad, al van een afstandje klinken er uit het tuinhuisje melancholische klanken. De bandoneonspeler gaat helemaal op in de muziek. Kat Beer – zijn ‘trouwste fan’ – zit naast hem op een stoel. ‘Koffie?’ vraagt hij. Zelf drinkt hij maté, een Argentijnse volksdrank. Uit een kalebas met een zilveren rietje, zoals je deze verkwikkende kruidenthee hoort te drinken. ‘Na 22 jaar in Amsterdam-West te hebben gewoond, geniet ik van de rust op deze plek.’

PAPA TANGO

Voor zijn rol in *Lost Tango* (zie kader) moest hij om ouder te lijken een baardje laten staan. ‘Ik speel Papa Tango, een bandoneonist die al tientallen jaren een orkest leidt op de Esperanza. Ooit een glorieus cruiseschip, nu vergane glorie’, vertelt hij. ‘Ik heb drie dochters. De oudste, Anna (vertolkt door Dagmar Slagmolen), is weggegaan. Clara (Meral Polat), de middelste, zingt in het orkest en verzorgt haar vader. Ik heb een attack gehad en zit in een rolstoel. Spelen kan ik nog

wel, maar ik zit vastgeroest in oude tradities. Toeristen blijven weg, ze willen snellere muziek. Blanca (Rosa Arnold), de jongste, speelt briljant viool, maar is een beetje gek. Ondertussen is Anna, die zich in de snelle zakenwereld begeeft, stiekem bezig het schip te verkopen en het orkest op te heffen. Ze wil mij en haar gekke zusje in een tehuis stoppen.’

OEUVREPRIJS

Of hij zich moest inleven in zijn rol? ‘Welnee. Ik herken mijzelf er erg in.’ Met pijn in het hart moest hij vorig jaar zijn tangosextet opheffen. Datzelfde jaar won hij een Edison Oeuvreprijs. Met zijn Sexteto Canyon zwierf hij de hele wereld over en werkte met tangogrootheden als Astor Piazzolla en Osvaldo Pugliese. Ook toerde hij door de Verenigde Staten en Europa met een grote tangoshow, inclusief vijf Argentijnse dansparen. ‘Helaas was het financieel niet vol te houden. De tango is een niche. Dat geldt voor alle vormen van wereldmuziek zoals fado, flamenco, blues en salsa. Het is vreselijk moeilijk ervan te leven.’ Dat neemt niet weg dat hij overal ter wereld fans heeft. ‘De bandoneon

‘De bandoneon vertelt het verhaal van het leven. Dat laat mensen niet onberoerd’

vertelt het verhaal van het leven en dat laat mensen niet onberoerd. In tangoteksten wordt er over het instrument gesproken als een mens, een kameraad die je steunt.’ Kraayenhof kan eindeloos vertellen over zijn passie. Aan de bandoneon kleven allerlei verhalen, vaak tragisch en



Lost Tango

Van 21 september t/m 21 november toert Lost Tango door het land. Meral Polat, Dagmar Slagmolen en tangokoning Carel Kraayenhof vertolken hoofdrollen in deze muziektheatervoorstelling, een coproductie van Via Berlin, Orkater en het Ragazze Quartet, die wordt geregisseerd door Ria Marks. Centraal staat de Esperanza, een glamoureuze cruiseschip waar wordt gedanst op de klanken van het orkest van Papa Tango, heeft zijn beste tijd allang achter zich. Na jaren keert dochter Anna terug op het schip, met een gouden kans voor iedereen. Haar vader probeert echter krampachtig vast te houden aan zijn glorie. In de confrontaties met hem en met haar zussen Clara en Bianca klinken – net zoals in de meeslepende muziek – wanhoop, verlangen, weemoed, pijn en liefde door. Kaarten zijn te boeken via www.viaberlin.nl, www.orkater.nl en www.ragazzequartet.nl

ontroerend. Zo nu en dan pakt hij zijn instrument en begint te spelen. Eenvoudige Duitse mijnwerkersliedjes, Argentijnse volksmuziek. Maar ook Fields of Gold van Sting en het inmiddels befaamde Adiós Nonino (Vaarwel Vader), het lied dat Astor Piazzolla in 1959 schreef nadat zijn vader was overleden. Tijdens een prachtige vertolking in de Nieuwe Kerk tijdens het huwelijk van koning Willem-Alexander en Máxima zagen meer dan 55 miljoen mensen wereldwijd de ‘traan van Máxima’. Voor de koningin is het een tango vol heimwee. ‘Telkens als iemand in de familie voor lange tijd wegging, zoals toen haar vader naar China vertrok, werd dit lied gedraaid bij het afscheid.’

BLIKSEMSCHICHT

Kraayenhof betreurt het dat hij pas op 26-jarige leeftijd een bandoneon in handen kreeg. Vanaf zijn achtste jaar volgde hij pianolessen. ‘Toen ik filosofie ging studeren in Amsterdam, paste er geen piano in mijn piepkleine flatje. Mijn broer, in de ban van Ierse folk, adviseerde me een trekharmonica te kopen. Later kocht ik een concertina. We traden op in kleine theaters, op straat en in Groot-Brittannië met een bevriende gitarist.’ Toch verlangde hij als pianist naar een groter bereik en meer harmonische mogelijkheden. Op een dag ontdekte hij een lp van de Argentijnse bandoneonspeler Juan José Mosalini. De klanken van het instrument troffen hem als een bliksemschicht. ‘Ik had het gevoel dat ik op zijn minst naar twee muzikanten luisterde, die in vrijheid konden opereren.’

ONBEREIKBARE LIEFDE

Zonder enige twijfel beseftte hij toen dat hij als bandoneonist verder wilde. Er was alleen één probleem: hij kon geen bandoneon vinden. ‘Dat heeft mijn passie alleen maar aangewakkerd. Het werd een onbereikbaar liefde. Ik struinde alle rommelmarkten af en kocht toen maar een instrument met minder knopjes.’ Op een voorjaarsdag in 1984 speelde hij in het Vondelpark op zijn trekharmonica, toen er een man bleef staan luisteren. Een joodse Argentijn uit Buenos Aires, gevlucht naar Amsterdam voor de dictatuur, zo bleek. ‘Hij was onder de indruk van mijn spel en voeg: ken je ook de bandoneon, onze hart en ziel? Natuurlijk! Daar was ik al vier jaar naar op zoek. Via een beroemd Argentijns tangosextet slaagde deze man erin om een bandoneon voor mij naar Nederland te halen, samen met een stapel tango-lp’s.’ Kraayenhof trok zich terug in zijn kamer aan de Kinkerstraat, als een



‘Je moet bezeten zijn van dit instrument, anders wordt het nooit iets’

monnik in een klooster. Dag en nacht zat hij te spelen, draaide de lp’s grijs en transcribeerde de muziek noot voor noot. Ook stortte hij zich op het leren van de Spaanse taal. Twee jaar later was zijn held Astor Piazzolla, de componist van het huwelijkslied, voor een optreden in Amsterdam.

NEW YORK

Omdat diens bandoneon kapot was, werd Kraayenhof naar zijn hotel geroepen om zijn instrument uit te lenen. ‘Toen ik arriveerde, was het

probleem inmiddels opgelost’, blik hij terug. ‘Maar Piazzolla zei: speel eens wat voor me, jongen. Vervolgens was hij verbijsterd dat ik zo’n mooie bandoneon had en een bijna vergeten arrangement speelde. Daarop nodigde hij me persoonlijk uit om als bandoneonist op te treden in New York, in de tangomusical Tango Apasionado.’

VERMOORD

Piazzolla vernieuwde de tango door er jazzinvloeden in te brengen. ‘Vermoord, vinden de Argentijnen. Toen ik in Buenos Aires terecht kwam was de tango al op zijn retour, maar luisterden alle taxichauffeurs er dag en nacht naar op de radio. Kwam ik aan met mijn bandoneonkoffertje, dan namen ze me gratis mee. Dat was voor hen een eer. Maar als ik zei dat ik fan was van Piazzolla, dan werd ik eruit gezet!’ Het was Piazzolla die de bandoneon een ‘jaloerse minnares’ noemde. ‘Een dag geen aandacht en ze je laat je vallen op het podium. Op de bandoneon kun je jezelf begeleiden, fantastisch. Maar om die motoriek te ontwikkelen, moet je jezelf als het ware in vieren delen. Een simpele toonladder is al vreselijk moeilijk, je studeert je het leplazarus. Ja, je moet bezeten zijn van dit instrument, anders wordt het nooit iets.’ ●

WWW.CARELKRAAYENHOF.NL

MaxMara

Carols

Kruisstraat 27 | Haarlem | Tel: 023-5323805
www.carols-haarlem.nl

JEWELRY | Goudsmederij en juwelier Arnold van Dodewaard



KROON op het werk

Goudsmederij en juwelier Arnold van Dodewaard verhuisde begin mei naar het voormalige Rabobank-pand in Bloemendaal, dat prachtig werd verbouwd met een open atelier in de winkel. 'Elke dag is het genieten van deze heerlijke ruimte.'

Anderhalf jaar stond het Rabobank-pand al leeg. Nooit had Arnold van Dodewaard en zijn medewerkers gedacht dat ze ooit hier naar toe zouden verhuizen. 'Totdat de nieuwe eigenaar ons benaderde: is het niets voor jullie? We zagen het direct zitten. Zoveel ruimte: ideaal. Het open atelier is een meerwaarde. Daar krijgen we veel reacties op, ook van jonge mensen die hierdoor enthousiast worden over dit vak.'

INSPIRATIE

Aan de grote tafel in het midden van de winkel nemen de goudsmed en zijn collega's voor iedereen de tijd. 'Honderd mensen, honderd

voorstelling maken van het eindresultaat.

MEESTERGOUDSMID

Een glazen wand biedt zicht op het atelier, waar



de meestergoudsmeden geconcentreerd aan het werk zijn, allen opgeleid aan de vakschool in Schoonhoven of Amsterdam. Van Dodewaard heeft in de loop de jaren daarnaast tientallen stagiairs begeleid. De benedenverdieping is voor het grove werk: polijsten, walsen, gieten. Service staat hoog in het vaandel. 'Reparaties zijn bij ons in goede handen, zowel sieraden als horloges van alle merken.'

VINTAGE

De wand met occasions is ontstaan uit liefde voor het vak. 'Vintage is fashion: liefhebbers komen speciaal voor deze collectie, via de webshop soms uit alle hoeken van het land. Favoriet zijn toch wel de art-decosieraden. Deze sieraden zijn van ongeëvenaarde kwaliteit en

schoonheid. We maken ze weer als nieuw, soms met kleine aanpassingen. Door het te polijsten krijgt het sieraad de glans van weleer.'

ONTDEKKINGSREIS

Van Dodewaard zit vijftig jaar in het vak en noemt elke dag een ontdekkingsreis. 'Ik gebruik nooit dezelfde tekening, maak voor iedereen iets persoonlijks. En dus blijf je zelf ook verrast worden.' Goud met een geschiedenis, daar is het atelier ook sterk in. 'Familiestukken kunnen we omsmelten of deels verwerken in een nieuw sieraad. De emotionele waarde is groot omdat je weet: dat sieraad is van oma geweest.' ●

BLOEMENDAALSEWEG 101 | BLOEMENDAAL
023 52 52 527 | GOUD-SMEDERIJ.NL





GOLDBERGH



Pop some color to your wrist. De Cabouchon juwelen collectie van **Lianne Tio Luxury** is vrolijk en modern. De collectie bestaat uit de verschillende kleurstenen van amethist tot het bijzondere London Blue topaas en van maansteen tot roze kwarts. Vanaf € 575,-.

De nieuwe kleuren van **OPI** zijn geïnspireerd door de Schotse natuur. Van rood, oranje tot diepgroen, paars en zwart



CARTIER



Voor de mooiste trouwringen en verlofingsringen kunt u terecht bij de juwelen experts van **Lianne Tio Luxury**. De betoverende collectie in witgoud, geelgoud, met en zonder diamanten gaat van strak modern tot romantisch klassiek. Maar mocht de ring van uw dromen niet in de collectie zitten dan wordt u geholpen bij het ontwerpen van de perfecte ring. Vanaf € 465,-

Hello winter!



Gabielle Chanel Essence. Zonnig parfum, samengesteld uit de topnoten van vier witte bloemen die **Chanel** na aan het hart liggen.



De Mini Sweetie-collectie van **Bigli** bestaat tien jaar. Het palet bestaat inmiddels uit meer dan vijftig verschillende kleuren.



HERMÈS



Clive Christian 20th Anniversary Perfume Pair € 330,- per fles voor deze limited edition.



Stoere laars uit fashionable collectie van **AGL**.



Handschoenen van **Paula Rowan**. Vanaf € 95,- per paar.



Toy Boy van **Moschino**. Elegant parfum met een vleugje ironie.

BEATE HEYMANN
STREETCOUTURE

PARA MI
All about the trousers

sarah pacini

IVKO
WOMAN

EVA & CLAUDI

crea
CONCEPT

Backstag®

annette görtz

dea kudibal
A FORTÉ TALE



Fifth Avenue Fashion | Westerstraat 118 | 1601AM Enkhuizen | 0228-769034

www.fifthavenuefashion.nl

JEWELRY | Hester Vonk Noordegraaf

Sprankelende edelstenen

De schoonheid van de zon die weerspiegeld wordt in een kabbelend beekje, of de persoonlijkheid van een vrouw in een juweel vangen. Voor Hester Vonk Noordegraaf is het maken van juwelen een passie waarin haar oog voor detail voorrang krijgt.

Wat haar juwelen anders maakt, is dat ze lijken te leven. Een effect dat Hester bereikt door gebruik te maken van bijzondere belijningen, bewegende kettinkjes en perfect geslepen, gekleurde edelstenen. 'Het liefst werk ik met platina, 18-karaat geel of roségoud.'

LIEFDE VOOR EDELSTENEN

De diepe kleur, de majestueuze schittering, de elegante vorm. De zeldzame schoonheid van gekleurde edelstenen vindt ze fascinerend. 'Ze spelen de hoofdrol in ieder ontwerp.' Vanwege de schaarste van kwalitatief mooie edelstenen reist Hester door heel Europa om deze te selecteren. 'Iedere steen heeft haar eigen, unieke eigenschappen en elke steen is ook weer anders geslepen, waardoor de reflectie van het licht verschilt. Alleen de stenen waar ik als het ware verliefd op wordt, belanden op onze werkbank.' Haar vaste collectie bestaat inmiddels uit verschillende lijnen, waarvan 'Sense of Expresson' mysterieus is door het gebruik van talloze kettinkjes die als een lang gewaad gracieus meebewegen met de draagster. 'Voor 'Unexpected sparkle' heb ik me laten inspireren door het water en dan het moment dat dit oplicht door de zon. Die twinkeling wilde ik in mijn juwelen laten zien door gebruik te maken van platina oogjes waaraan diamantjes hangen.' Een heel proces waarbij Hester continu zoekt naar een combinatie van nieuwe technieken, optimale draagbaarheid en comfort.

PURE PERFECTIE

Een persoonlijk verhaal, verteld via een uniek



juweel, ontworpen en gemaakt naar de wens van de klant. Een ring voor een speciaal moment, een collier met een bijzondere edelsteen. Het veranderen van een dierbaar erfstuk, het versmelten van verschillende sieraden tot een nieuwe creatie of een edelsteen met herinneringen en emoties dat opnieuw in een juweel wordt verwerkt. Ieder item dat Hester ontwerpt, ademt pure perfectie en aandacht voor het verhaal achter het juweel. ●



SCHOOTSHOF 4 • OVERLOON • 0478 640 416
WWW.HESTERVONKNOORDEGRAAF.COM



- MERKEN**
 ARMA
 WOOLRICH
 DRYKORN
 ELISABETTA FRANCHI
 PENNY-BLACK
 MARELLA
 SET
 LE COEUR TWIN-SET
 SEVENTY
 RAFFAELLO ROSSI
 DL1961
 VALERIE KALFON
 UZURII

Exclusieve damesmode *in hartje Volendam*

Marie & Marie • Stationsstraat 2 • Volendam • 0299 407 238
 Koopzondag: laatste zondag van de maand

Leading in Lammy's

Spijt heeft ze niet van haar carrièreswitch. Na 38 jaar als manager bij KLM gewerkt te hebben geniet ze elke dag in haar winkel aan de Fridsen in Alkmaar. Vooral van de kwalitatief hoogwaardige jassen en tassen. Haar favoriet zijn de lammy's uit eigen atelier.



Dat er verschillende schapen bestaan die allemaal een andere kwaliteit vacht hebben, is één van de vele dingen die Annemiek heeft geleerd in de anderhalf jaar dat zij nu eigenaar is van Besseling by Annemiek. De zaak die ze heeft overgenomen van Jeroen Besseling, al veertig jaar een begrip in lederen kleding en tassen. Eigenlijk wilde Jeroen nog niet direct verkopen maar door het enthousiasme van Annemiek ging hij toch overstag.

ZUS

Wat de nieuwe eigenaresse ook over de streep trok, is dat haar 'nieuwe' zaak pal ligt naast Dani Mode, de kleurrijke kledingwinkel van haar zus. 'Dat speelde natuurlijk wel mee bij de beslissing, maar het belangrijkste was dat het een goed lopend bedrijf is. Ik wilde alleen voor het beste gaan.'

Een groot deel van de collectie Lammy's wordt exclusief geproduceerd in een aantal ateliers in Parijs. Dit geeft behalve een product van

topkwaliteit ook nog de mogelijkheid kleine aanpassingen naar de wensen van de klant aan te brengen. Annemiek: 'Helemaal geweldig zijn ook de Italiaanse tassen. Door de directe inkoop worden deze tegen hele scherpe prijzen aangeboden. De collectie kent vele kleuren en modellen en bijna maandelijks komen er nieuwe kleuren en modellen binnen.'

SERVICE

Annemiek let scherp op de kwaliteit en heeft een collectie met jassen en tassen tussen de honderd en tweeduizend euro. Duurzaamheid vindt de nieuwe eigenaresse erg belangrijk. 'Wij werken uitsluitend met leveranciers die leer gebruiken van schapen die daar niet speciaal voor zijn gefokt en dat op een milieuvriendelijke manier is gelooit en geveerd.' Ook service is voor haar vanzelfsprekend. 'We geven graag persoonlijk advies op een vriendelijke en professionele wijze, vaak onder het genot van een kopje koffie.'



Lammy's

Zelf draagt Annemiek inmiddels de lammy 'lynn reversible'. Een half lange lammy coat die aan twee kanten draagbaar is met aan de ene kant een oranje streep over de mouw. 'Heel 'hip', maar ik merk dat klanten vaak kiezen voor de klassieke, langere modellen zoals de 'elena met capuchon'. We hebben wat dat betreft veel keuze. Vaak draag je zo'n jas natuurlijk vele jaren.' Kijk voor meer informatie op www.annemiekbybesseling.nl.



LESS IS MORE

Voor goudsmeden Watze en Simone van der Wal geldt het credo van het weglaten: Less is more. Hoe minder frutsels aan een sieraad, hoe mooier. 'Ik houd van pure, transparante vormen', vertelt Watze. 'Schoonheid is per definitie puur. In mijn ontwerpen neem ik vaak gekleurde edelstenen als uitgangspunt. Saffier, aquamarijn, robijn. Die worden net zo lang geslepen tot ze voor mij de perfecte vorm, glans en schittering hebben. Eigenlijk is de steen al een sieraad op zichzelf, maar ze krijgt een extra dimensie wanneer ik ze bijvoorbeeld in een ring verwerk. Of beter: óp een ring. De steen verheft zich als het ware boven de eigenlijke ring, waardoor het licht aan alle kanten door de steen kan vallen. Een prachtig effect!'

Midstraat 1 • Joure • 0513-41 40 05
www.watzevanderwal.nl



Kleren zijn prachtig, geven je schoonheid, versterken je vertrouwen en laten zien wie je bent. Het team van She's Different loopt al ruim 30 jaar mee in de modewereld. Wij weten als geen ander dat kleding kopen niet alleen een behoefte maar ook een echte belevenis is!

Een sfeervolle omgeving waar je graag wilt shoppen. Met trots presenteren wij onze belevingswinkel in het centrum van Rijssen. Met unieke merken en een grote collectie Vera Mont, Gustav en Cambio. Sinds kort hebben we ook meubels en kado's. En voor de lekkere trek een coffeecorner met heerlijke broodjes en tosti's. Je bent van harte welkom!

WARM WINTER



SHE'S DIFFERENT

by INGE & HETTY

Hottest items, best offers, beautiful basics... shop ook online!

Fashion • Cambio • Smashed-Lemon • Riani • Caroline Biss • Gustav • Lemon • Nadine H • Vera Mont
Oroblu • Eroke • Leo & Ugo • 10-Foot • Isabel de Pedro • Aldomartins • Compagnia Italiana

Shoes & boots • She's Different • Noë • Woden • Sendra • Uzurii

Accessories & bags • Desiderius • Viva • Camps & Camps

Elsenerstraat 8a • Rijssen • www.sheisdifferent.nl

online juwelier
Zilver.nl

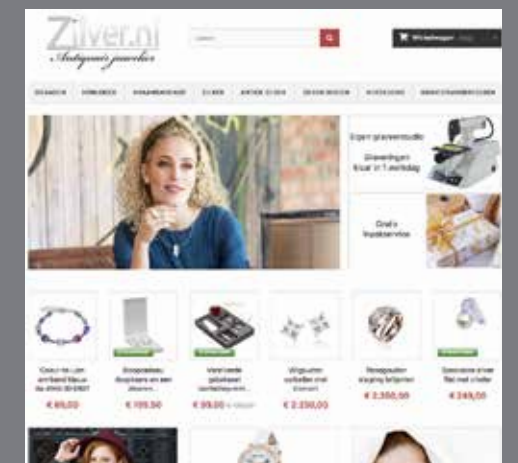


Zilver.nl

Burgemeester Peereboomweg 1
1151 EC Broek in Waterland
T: 020 403 3653
E: info@zilver.nl

Openingstijden winkel:
Maandag t/m vrijdag geopend
van 10u tot 17u.

De koffie staat klaar!





CHECKLIST

Tijd is ons kostbaarste bezit en toch verspillen we het vaak. Hoe kun je dit voorkomen? Het is mogelijk bewust te kiezen voor goede ervaringen en lege ervaringen te vermijden. Aan de hand van een checklist met zeven punten haal je meer uit iedere minuut en uit elke dag. Gebaseerd op wetenschappelijk psychologisch onderzoek.

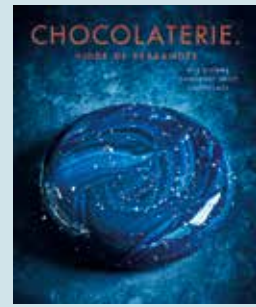
ISBN: 9789021571256 | Prijs € 9,99



HANDOMDRAAI

Laat de oven het werk doen met de easy-going recepten van Diane Henry, de culinair journaliste van The Sunday Telegraph. Alle recepten kunnen in één pan of schaal bereid worden. Ze bewijst met haar boek dat iedereen in een handomdraai een heerlijke maaltijd op tafel kan zetten. Verschijnt eind oktober.

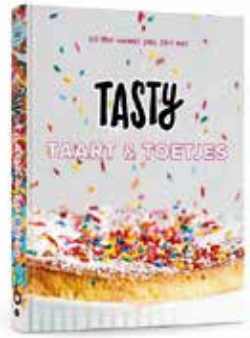
ISBN: 9789021574257 | Prijs: € 24,99



CHOCOLADEBIJBEL

Chocolade, wie houdt er niet van? In 'Chocolaterie' deelt Meester Patissier Hidde de Brabander zijn kennis en inspiratie over het bruine goud. Het boek bevat duidelijke uitleg, handige stap-voor-stapfotografie en inspirerende signatuurgerechten. Onmisbaar voor de serieuze thuisbakker of (semi) professional die alles over chocolade wil leren.

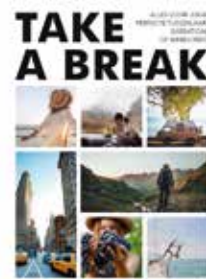
ISBN: 9789021572574 | Prijs: € 39,99



TASTY

Voor alle liefhebbers van 's werelds grootste food network is er nu het Tasty Taart & Toetjes boek. Dit helpt je op weg om van een absolute beginner een meesterbakker te worden. Geen groentje meer? No worries! Behalve diverse tips en tricks bevat dit boek maar liefst 75 recepten voor oogverblindende creaties. De benodigde ingrediënten hiervoor heb je waarschijnlijk al in huis.

ISBN: 9789021574455 | Prijs: €17,50



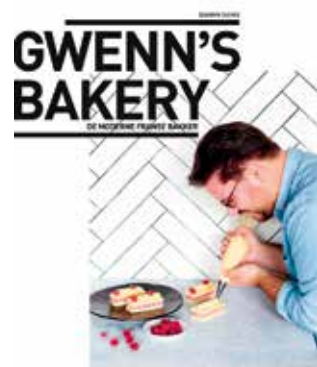
SABBATICAL

Sara van Geloven was hoofdredacteur van Lonely Planet magazine. Die droombaan heeft ze begin 2019 opgezegd om weer langere reizen te maken. In haar boek Take a break ontdek je de perfecte buitenland-break voor bijvoorbeeld een sabbatical. Hoe je alle nodige voorbereidingen treft om lang op reis te gaan. Het mooiste cadeau dat je jezelf kunt geven, vindt de schrijfster. Verschijnt in november.

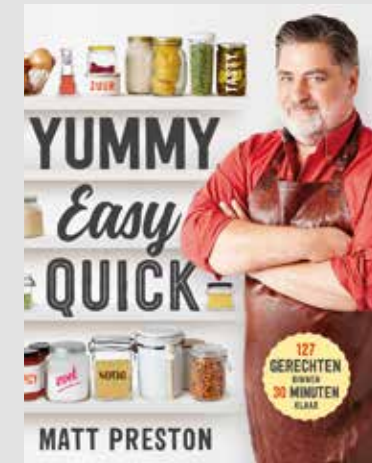
ISBN: 9789021573991 | Prijs: € 20

PATISSERIE

Gwenn Danis heeft de Franse patisserie letterlijk met de paplepel binnengekregen. Hij groeide op in Frankrijk en woont nu in Nederland met zijn Franse vrouw en dochter. Toen hij na de Hoge Hotelschool weer naar Frankrijk verhuisde, kwam hij dagelijks in contact met de verfijnde Franse patisseriezaken. Hij raakte direct gefascineerd door de mooie strakke taarten en gebakjes en door de manier waarop de grote patissiers in zijn geboorteland het banketbakken een moderne twist geven.



ISBN: 9789059568860 | Prijs: 29,99



LEKKER SNEL

Het nieuwe kookboek – 'Yummy, Easy, Quick' - van MasterChef-jurylid Matt Preston staat boordevol moderne klassiekers die makkelijk, lekker en snel op tafel te zetten zijn. Geen lange lijstjes met ingewikkelde ingrediënten. Heerlijk om te gebruiken bij het bereiden van eten voor je familie en vrienden. Alle recepten zijn binnen 30 minuten op tafel te zetten.

ISBN: 9789021572901 | Prijs: € 25,99



Kerstfair Huis Doorn

Van 12 tot en met 15 december vindt de Kerstfair plaats in de lanen van Huis Doorn. Het is een charmant lifestyle-event met ruim negentig standhouders, waar je heerlijk kunt kerstshoppen en inspiratie op kunt doen voor 'the most wonderful time of the year'. Kijk voor meer informatie op WWW.KERSTFAIRHUISDOORN.NL

Hästens Store in het Arsenaal

Het Arsenaal in Naarden is uitgebreid met een Hästens Store. Hessel Lubbers opende de afgelopen jaren al specialzaken van het Zweedse beddenmerk in Amersfoort en Utrecht. De keuze voor deze unieke locatie kwam snel tot stand. 'We waren op zoek naar een betere locatie in het Gooi en Jan des Bouvrie kwam min of meer bij toeval op ons pad' Om de opening te vieren krijgen klanten bij de Hästens Stores in Naarden, Amersfoort en Utrecht in september en oktober 500 euro retour bij aankoop van een bed.

KOOLTJESBUURT 1 • NAARDEN • 035-3031335



Zilte smaken bij The Knott

Chef-kok Sebastiaan Knottnerus heeft een restaurant geopend in Den Haag. Hij neemt zijn gasten mee op reis door de moderne Franse keuken. Ooit verloor hij zijn hart aan de zee en hij hoopt dat de bezoekers van restaurant The Knott hetzelfde ervaren. Eén menu, verse biologische producten en zilte smaken zijn de trefwoorden.

LAAN VAN NIEUW OOST INDIE 1F • DEN HAAG
070-3838856 • WWW.THEKNOTT.NL



Kunst en design

Het 'oude schooltje' aan Lieven de Keylaan in het centrum van Heemstede is door autonoom kunstenaar Alisa Lim A Po omgetoverd tot een atelier. Het gebouw kent diverse ruimtes, waaronder een zogenaamde schatkamer, waar kunst en design samenkomt. Prachtig design van het Italiaanse designmerk Moroso, etherische gordijnen van Europa's textielfabrikant Kvadrat en sfeervolle kleuren van Farrow&Ball, de Britse verf fabrikant met historische & kleurrijke paletten.

WWW.AJLIMAPO.NL



LIANNE TIO LUXURY
"Stijl is een statement"

Shawls
Tassen
Hoeden
Sieraden
Zonnebrillen
Handschoenen



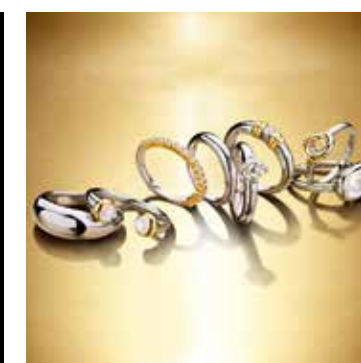
State MENT

Het Nederlandse topmodel Ymre Stiekema is het nieuwe gezicht van het sieradenlabel Ti Sento – Milano. Ymre draagt de sieraden uit de luxe La Musa-collectie. Deze bevat kleurrijke items en echte statementpieces, zoals een gouden schakelketting met bijpassende armband.

De nieuwe herfstcollectie van Ti Sento – Milano bestaat uit drie families: Floral Desires, Blue Allure en Vintage Elegance. De Floral Desires-collectie bestaat uit verschillende kettingen die met elkaar gecombineerd kunnen worden. Eyecatcher is de iconische Flowerbud, geïnspireerd op bloemen en rozenknoppen. Combineer de rosé-keurige items met grijze en groene tinten voor een vrouwelijke look.

De Blue Allure -familie bevat tijdloze en klassieke zilveren eyecatchers. Binnen deze collectie ligt de nadruk op blauw en grijs, in combinatie met zilver voor een gedurfde look! Binnen de Vintage Elegance collectie ligt de nadruk op goud in combinatie met rood en bruin. Nieuw zijn de kleur koraalrood, dat met goud een perfect combinatie vormt, en de opvallende luipaardhanger. ●

WWW.TISENTO-MILANO.NL



Ontdek je eigen stijl met onze tassen, juwelen en accessoires!

Weena-Zuid 142-144, Rotterdam, Tel: 010 - 404 96 02, www.liannetioluxury.com

1200m²
WERELDSE
MODE

KOM SNEL SHOPPEN IN ONZE
NIEUWE MARCCAIN-CORNER!



LADIESWEAR

Marc Cain • Airfield • Claudia Sträter • Caroline Biss • Monari • Fuchs & Schmitt
Christ • Parajumpers • Cavallaro • Faber • Ibana • Joseph Ribkoff • Arma
ML Collection • Roberto Sarto • Frankwalder • Stizolli • Sommerman • Rosemunde
Rosner • Maiden Lane • Rabe • Nikkie • Gardeur • Cambio • Basler • Toni Dress
Yoga Jeans • Kocca • Valentino Bags en vele andere merken

MENSWEAR

Paul & Shark • Desoto • Jacob Cohen • Eton • Parajumpers • CP Company
Lyle & Scot • Tramarossa Jeans • Cavallaro • Gabba Jeans • Latorre
Carl Gross • Roy Robson • Lacoste • Bugatti • Gran Sasso • Mio Tinto
Eterna • Fortezza • Mens • Gardeur en vele andere merken

GROOTSTE
COLLECTIE
PAUL & SHARK
VAN
NEDERLAND!



De Kolk 21 • Surhuisterveen • (0512) 36 12 76 • www.vanderlijn.nl

Openingstijden: di, wo, do 9.30 - 17.30
vr 9.30 - 21.00, za 9.30 - 17.00



Luisa Cerano

Weelderig WINTERS

Lange zwierige rokken, schotse ruiten en kleuren als okergeel en rood maken dat mode dit najaar heerlijk warm oogt. Zowel vrouwen als mannen hullen zich in comfortabele outfits die tegelijk casual en elegant zijn. Dit door de weldoordachte designs, lichte high tech materialen en details als ruches en strepen. Ook de pufferjas is weer in beeld in alle varianten.





MarcCain



Airfield



Caroline Biss



Gustav



Claudia Sträter

Modetrends FW2019



Loes Berkhout is eigenaresse van drie modezaken in de kustplaats Bergen. 'De rok is helemaal terug in alle lengtes: over de knie, lang, als kokerrok of geplisseerd. Verder zijn de kleuren warm en zie je naast paars en lila vooral cognackleuren, bruinen en Hermès-achtige prints op broeken en blouses. Een echte musthave is een leren rok en die combineren met bijvoorbeeld een wollen trui. De jassen zijn vaak bontachtig en daaronder horen hoge leren laarzen of cowboy boots.'



Marco van Hall – eigenaar van Mull Mode in Castricum – over de herenmodetrends: 'Dit najaar zie je veel warme kleuren en ligt de focus op comfort. De materialen van shirts en broeken zijn veelal van hip corduroy of een stretchkwaliteit en ogen heel elegant. Verder zie je nog steeds veel patroontjes zoals bloemetjes en ruitjes, maar is het beeld wel rustiger. Bovendien hebben broeken vaak een structuurtje in de vorm van een ruit of een streepje en hebben truien ingebreide patronen. De coltrui is definitief terug, vaak wel gemaakt van dunnere materialen als katoen. Neopreen jacks zijn heel modieus en functioneel.'



Summum



Sarah Pacini



Marc Aurel

FASHION | Fall/Winter



Kyra & Ko

FRANK LYMIAN

Agent: C. van Geuns B.V. • WFC Amsterdam • 020 346 8498

MONTREAL



Original

Ref. 20052BW-TRg

VAN DER GANG

W A T C H E S

MADE IN HOLLAND – Verkooppunten: **Van der Gang Watches** – Rondweg-Noord 15 Dokkum – 0519-820220 – info@vandergangwatches.nl – www.vandergangwatches.nl
Goudsmederij Van Bruggen – Ganzenmarkt 30 – 3512 GE Utrecht – 030-2640414 – mail@goudsmederijvanbruggen.nl – www.goudsmederijvanbruggen.nl
Amsterdam Watch Company – Reestraat 3 – 1016 DM Amsterdam – 020-3892789 – info@awco.nl – www.awco.nl
Van der Gang Watches Brand Store – Kooltjesbuurt 1 – 1411 RZ Naarden – info@vandergangwatches.nl



Eigentijdse klassiekers

Kop en Staart is een Nederlands designlabel, dat is opgericht door Ilse Horck. Haar doel is om producten te creëren waarbij het vakmanschap, haar eigen stijl en oog voor detail telkens weer naar voren komen. Haar collectie schoenen, tassen en accessoires is ontworpen met waardering voor traditioneel handwerk en innovatief design, uitgevoerd in mooie zachte materialen en heeft een rijke uitstraling. Kop en Staart onderscheidt zich door de hedendaagse vrouw te verwennen met producten die haar omarmen. De ontwerpen van Ilse Horck zijn vaak regelrechte klassiekers. Kop en Staart gaat samenwerkingen aan met ontwerpers en bedrijven waardoor de beleving van het merk wordt versterkt.

WWW.KOPENSTAART.COM



Charles Ellner Champagne all in the family

Het champagnehuis Charles Ellner is gevestigd in het Franse Epervain (bij Reims) en bestaat al sinds 1905. Stukje bij beetje groeide het tot wat het nu is: een champagnehuis dat nog steeds in het bezit is van de familie, met maar liefst 50 hectare eigen wijngaarden en een imposante serie champagnes die internationaal steeds meer overtuigen en daarmee nogal eens in de prijzen vallen. Inmiddels staat al weer de vierde generatie aan het roer van dit unieke familiebedrijf.

WWW.VNKOWIJNEN.NL

LUXURY SHOPPING

De bijzondere producten van Kop en Staart, Rijkje Jewelry, Goshja Designs, Leontine Hagoort en Charles Ellner Champagne zijn dit najaar te bewonderen tijdens de luxury events van Lourens Magazine:

Zondag 29 september • De Rietschans • Haren
 Zondag 6 oktober • Landgoed Tespelduyn • Noordwijkerhout
 Zondag 10 november • Munsterhuis Jaguar | Land Rover • Hengelo
 Vrijdag 15 november • Homecenter • Wolvega

Goshja Designs

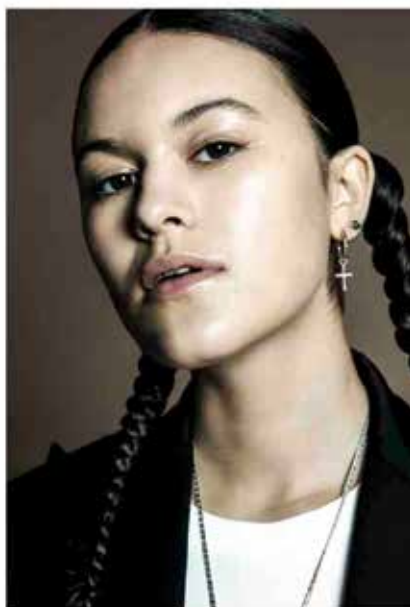


Magosja Turkawski is kunstenaar, illustrator en ontwerper. Ze studeerde aan de Gerrit Rietveld Academie te Amsterdam. Sinds 2015 heeft ze haar eigen label Goshja. Voor Goshja ontwerpt ze met de grootste aandacht voor detail, unieke dessins, die gedrukt worden op hoogwaardige, verfijnde, zachte stoffen (kasmier en zijde). Elk dessin wordt eerst handmatig geschilderd in ecoline waarna het in de computer bewerkt en verfijnd wordt. Haar laatste project is de Goshja Gift Box, bestaande uit een elegante day-to-night kimono, een short en een oogmasker. Elk item heeft een unieke print en is gemaakt van 100% pure zijde.

WWW.GOSHJA.COM



Sensual jewelry



Rijkje Jewelry is een sensueel Nederlands juwelenmerk van ontwerpster Rijkje Vermeulen. Na de opleiding tot goudsmid in Schoonhoven ging ze mode studeren aan de Rietveld Academie. Vervolgens rolde Rijkje de modewereld in, waar ze sieraden en accessoires ontwierp voor diverse internationale labels. Een wereldreis met haar gezin inspireerde haar zó, dat ze haar hart besloot te volgen en de stap nam om zélf een sieradenmerk op te zetten. De inspiratie voor haar creaties haalt zij uit reizen en het ontdekken van andere culturen, tradities en religieuze gebruiken. Maar ze wordt bijvoorbeeld ook geïnspireerd door kunst en hiphop. Ieder sieraad uit haar collectie is heel persoonlijk, vandaar de naam RIJKJE.

WWW.RIJKJE.COM



Luxury bags for butterflies

Het merk Leontine Hagoort staat voor high-end leren tassen met een herkenbaar eigen handschrift: 'Bohemian meets Wild West'. Het combineert vakmanschap met custom made hardware, whipstitches en in het leer gedrukte elementen. De tassen zijn stoer, vrouwelijk en hebben een tijdloze uitstraling met veel oog voor detail. Elke tas voegt kwaliteit en raffinement toe aan de outfit van iedere vrouw. De collectie is gemaakt in soepel vallend leer en herbergt een aantal echte klassiekers. Tassen voor de cowgirl van nu, die pioniert en haar eigen avontuur schrijft!



WWW.LEONTINEHAGOORT.COM

PHIE

HANDMADE DUTCH DESIGNED JEWELRY

CRAFTED IN HOLLAND, MADE IN HEAVEN



PHIE JEWELS - HEKELSTRAAT 1 - 1811BL ALKMAAR - 072-5200631

WWW.PHIE.NL



Gratievol

Het is opvallend dat Ruud van Doorn en Ineke de Groot nu vaak te horen krijgen dat hun pand zo groot is. Door de verbouwing van hun winkel in plussize mode, heeft ook het interieur een bij de collectie passend hip uiterlijk gekregen.

De grote glazen pui met deuren die openen naar het koetshuis uit 1885, waar vroeger paarden werden gestald, is nu echt het paradepaardje van de Dames van Akkrum. Iemand die hier naar binnenloopt, gaat volgens de twee eigenaren vrijwel nooit zonder een aankoop de deur uit. In de rekken hangen en liggen bij hen broeken, jurkjes en rokken voor elke vrouw van maat 44 tot en met maat 56. 'Als ze naar ons toe reizen, is het meestal met een doel, want onze klanten komen werkelijk vanuit heel Nederland en kennen ons vaak al van onze website www.maatjemeer.nl! Het grote voordeel is dat ze in het Friese watersportplaatsje voor de deur kunnen parkeren

KUNST

Om hun enorme klantenkring nog beter te bedienen hebben de twee modespecialisten hun pand in Akkrum een complete metamorfose gegeven door te werken met houten tinten, warme kleuren en Perzische tapijten. Bijzondere details zijn de oude deur die bij de verbouwing tevoorschijn kwam, de ijzeren ringen aan de muur waar vroeger de paarden aan vast werden gebonden en de gekleurde schroten in het dak die herinneren aan een vorige verbouwing. 'Maar het belangrijkste is misschien wel dat we ook gekozen hebben voor een andere naam en het samenwerken met kunstenaars. Elk half jaar brengen we een andere

SHOPPING | De dames van Akkrum

Kunst

Vanaf augustus exposeert Rens Hoekstra bij De Dames van Akkrum. In haar schilderijen maakt ze heel treffend de worsteling zichtbaar die zij als kunstenaar doormaakt om een tafereel op het doek te krijgen. Die gelaagdheid geeft haar werken van landschappen, dieren en mensen een extra dimensie.

expositie en vanaf augustus dit jaar zijn in onze winkel de werken van Rens Hoekstra te zien.'

JONG

Doordat De Dames is gespecialiseerd in mode voor volle vrouwen is de doelgroep waarop zij zich richten niet echt gebonden aan leeftijd. Vrouwen vinden hier de jurk of tuniek die Loretta Schrijver droeg tijdens een uitzending van Koffietijd, maar ook de broek die precies past bij een smalle taille, stevige bovenbenen of een brede heup. Zo verrichtten Ruud en Ineke regelmatig ware wonderen, en hebben ze door het professionele advies van hun medewerkers al een hele trouwe klantenkring opgebouwd.

Dit door consequent te kiezen voor de betere merken die continue kwaliteit bieden. 'Via Appia Due bijvoorbeeld is helemaal gespecialiseerd in shirts en belangrijke Duitse merken zijn Doris Streich, het zeer stijlvolle Frank Walder en KJ Brand. Marina Rinaldi is iets eleganter en tegelijk jeugdig sportief. Belangrijk zijn ook de twee Nederlandse merken Twister en Yoek die heel goed inspelen op de trends. Vaak merken we dat vrouwen speciaal voor een bepaald merk komen, omdat ze weten wat bij hen past.' ●

HEECHEIN 58 • 8491EN AKKRUM
0566-650560 • WWW.DEDAMES.NL



www.maatjemeer.nl

Met een score van 9,3 voor hun webshop waarop de kleding uit hun winkel ook te vinden is, leggen Ruud en Ineke de lat hoog. Zelfs het retourpercentage ligt ver onder de landelijke norm, doordat ze de bestelling indien nodig begeleiden met een goed advies en zorgen voor een snelle levering.



ART | Pierre Cardin

ODE aan een 'beeldhouwer'

Voor het eerst wordt in Duitsland een grote overzichtstentoonstelling georganiseerd over de Franse modeontwerper Pierre Cardin. Tot en met 5 januari 2020 toont het museum Kunstpalast in Düsseldorf werk van de legendarische couturier. Het retrospectief bestrijkt zijn werk vanaf 1950 tot en met de jaren 2000, met accent op de jaren zestig en zeventig. Cardin werd geboren in 1922 in de omgeving van het Italiaanse Treviso en richtte in 1950 zijn eigen modehuis op. Hij vergelijkt zichzelf wel eens met een beeldhouwer: met zijn abstracte en cirkelachtige vormen en gebruik van nieuwe materialen als vinyl en plastic veroorzaakte hij een revolutie in de haute couture en was een van de eerste ontwerpers die een prêt-à-porter collectie lanceerde. Hij bleek ook een handige zakenman te zijn. Met de verkoop van zijn licenties wereldwijd verdiende hij een vermogen.

WWW.KUNSTPALAST.DE



Onbekommerd GENIETEN

Midden in de Oostenrijkse bergen aan de Arlberg ligt het prachtige appartementenhotel PURE Resort Warth. Een plek waar je weg bent van huis, maar waar je je zeker thuis zult voelen. Het prachtige resort ligt direct aan de piste.



Gelegen aan de voet van de Arlberg, omringd door de machtige bergtoppen ligt PURE Resort Warth. Met 33 sfeervol ingerichte appartementen, een prachtige wellness inclusief infinity pool, bar & restaurant, lounge en buitenbar staat het hotel garant voor een luxe, ontspannen en onbezorgd verblijf!

Het hotel – gerund door het Nederlandse stel Mirjam Westers en Paul van Essen - is het ideale vertrekpunt voor tal van activiteiten. Of het nu lente, zomer, herfst of winter is, dit is een plek waar gasten het gehele jaar zouden willen verblijven.

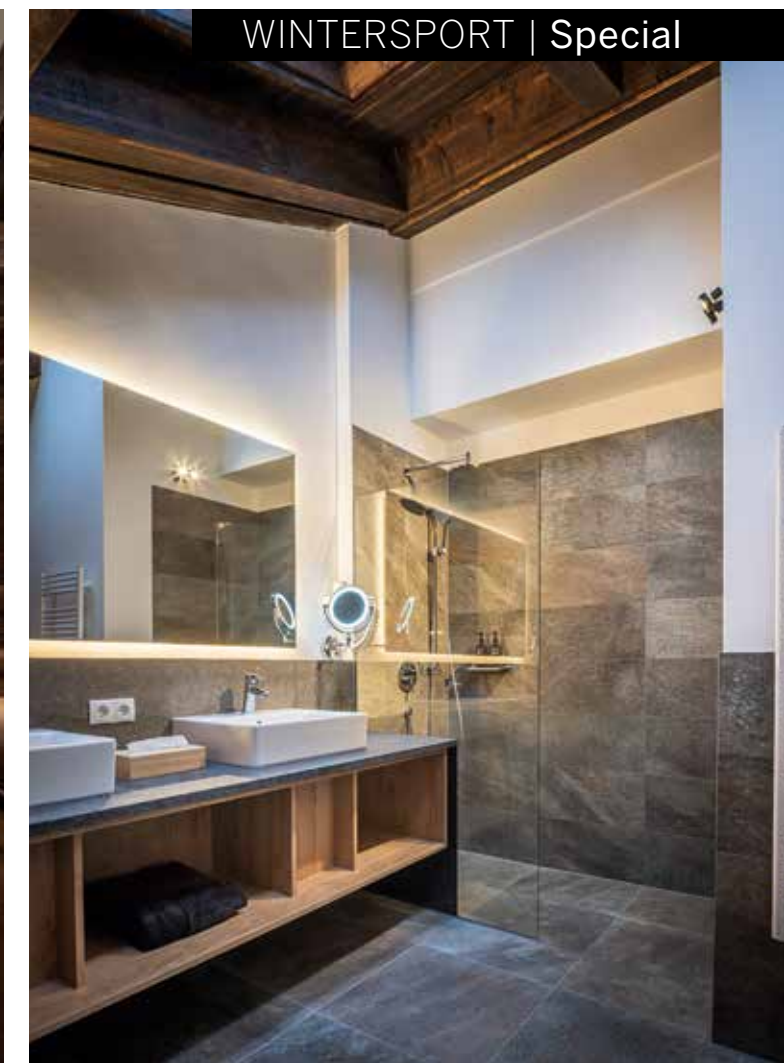
DIRECT AAN DE PISTE

Je voelt je meteen thuis in het gebergte van de Arlberg. Direct aan het hotel grenst het skigebied. De lokale ski- en snowboardscholen en materiaalverhuurbedrijven leveren aan huis. Niets staat gasten in de weg om een dag ontspannen te skiën. Het resort is het ideale startpunt voor skitochten, sneeuwschoenwandelen en wandelen.

Wanneer het voorjaar aanbreekt over de vallei van de Arlberg is het Wander- tijd. Talrijke wandelroutes brengen de liefhebbers naar bloeiende almen, geurende bossen, ruisende wilde beken en heldere bergmeren. Warth is een klein gemoedelijk dorp op een hoogte van 1500 meter. Maar het kleine zusje van Lech doet zeker niet onder voor haar.

EROPUIT

Het dorp ligt ingebed tussen de Biberkopf, Widderstein en Warther Horn. Een uitstekend uitgangspunt voor actieve en ontspannen wandelingen en bergtochten. Markante toppen, talrijke wandelroutes met mogelijkheden voor klimmen en tochten tot in het hooggebergte. Mooie bergmeren en een unieke alpenflora maken het mogelijk ver van de dagelijkse drukte te



WINTERSPORT | Special

genieten van de bergnatuur. Er liggen veel berghutten in het gebied om naar toe te wandelen. Na een actieve dag in de bergen is het tijd voor ontspanning in de infinitypool met een waanzinnig uitzicht op de bergen. Rust en ontspanning is tevens mogelijk in de sauna of het dampbad. Om daarna heerlijk te relaxen bij de openhaard op een waterbed met uitzicht naar de bergen.

SMAAKVOL

PURE Resort Warth heeft een smaakvol en eigentijds ingericht restaurant Offpiste met Oostenrijkse flair. Dé plek voor een heerlijke lunch of diner. Hier worden de gasten culinair verwend door de keukenbrigade met hippe, eigentijdse lokale gerechten.

Vanaf het terras hebben de gasten een geweldig zicht op de bergen en de piste. Na een ochtend skiën is het hier goed toeven. Geniet van de stoere eigentijdse gerechten met Oostenrijkse flair. Geen zin om te skiën? Neem plaats op het terras, geniet van het heerlijke uitzicht en laat je verwennen. Lekker luieren in een ligstoel met zicht op de piste. Nestel je onder een deken, bestel een lekker kopje thee of een goed glas champagne en het genieten kan beginnen! ●

WARTH 84 | WARTH AM ARLBERG
+ 43 558338 666 | PURE-WARTH.COM



NIEUW
Opening
december 2019

L' HÉVANA

PREMIUM



Ontdek de gloednieuwe Pierre & Vacances 5 sterren premium residentie en beleef een luxe ervaring in het hart van Les Trois Vallées



Residentie L'Hévana verwelkomt u voor een heerlijk verblijf in het centrum van het levendige Méribel op 500 meter van de skipistes.



Comfortabel ingerichte appartementen met een subtiel mix van traditioneel en modern. Kies voor het uitzonderlijke gamma met open haard en sauna!



Na een lange dag op de piste kom je helemaal tot rust in het heerlijke binnenzwembad of in onze Deep Nature Spa® met hammam, sauna, schoonheidsbehandelingen en massages.

Kijk voor meer informatie en reserveringen op www.pierre-et-vacances.nl/lourensmagazine of bel naar 0900 700 70 70 (gebruikelijke belkosten).



Bijtanken in VAL GARDENA

Je wordt er net zo gemakkelijk begroet met een zangerig 'Guten Morgen' als met een sprankelend 'Buongiorno'. Wie je in het koninklijk aanvoelende Noord-Italiaanse Val Gardena (Zuid-Tirol) ook tegenkomt, je wordt altijd met ongeveinsde gastvrijheid ontvangen.



Engel, Hotel Villa Kastelruth en B&B Villa Angelino. Hotel Angelo Engel ligt in Ortisei, het hart van Val Gardena. De herberg bestaat al sinds 1547 en is tegenwoordig een modern viersterrenhotel. Een authentieke bestemming om te genieten van het beste van de Dolomieten. Nils Demetz heeft vorig jaar het roer overgenomen van zijn vader Oswald Demetz.

In Hotel Angelo Engel kom je op adem. In deze 'wellnessoase' kun je bijvoorbeeld het zwembad en de wellness privé reserveren tot middernacht. Vervolgens wordt alles tot in de puntjes verzorgd, van champagne tot kaarslicht. Aanraders zijn ook de skitours met berggids Georg die je dagelijks de beste pistes, mooiste en unieke uitzichten laat zien en leidt naar de gezellige berghutjes waar ze heerlijke pasta en prosecco serveren.

PRACHTIG UITZICHT

Hotel Villa Kastelruth is gevestigd in een oude villa (1903) in het hart van het plaatsje Kastelruth, dat eerst een kuurhotel was. Het hotel heeft onder

VIER STERREN

De familie Demetz is eigenaar van het supercomfortabele Hotel Angelo



andere een all-seasons zwembad, twee sauna's, een sfeervolle diner room en verschillende soorten balkonkamers met een prachtig uitzicht op de Dolomieten. Een ideale uitvalsbasis voor wellness, wandelen, hiken, fietsen, bergbeklimmen en langlaufen. Op het historische plein is de hoogstgelegen kerstmarkt van Zuid-Tirol, waar je kunt proeven van glühwein, koekjes, kerststol, kerstgebak en beignets.



Midden in het centrum van Ortisei vind je Bed & Breakfast Villa Angelino. Een driesterren 'Garni' op loopafstand van de skiliften. Een perfect en rustig gelegen locatie in Ortisei. De helft van de kamers is in 2014 gerenoveerd. De overige kamers zijn nog in de klassieke stijl, maar nog steeds in perfecte staat. Bij Villa Angelino mag je gebruik maken van het openbare zwembad in het dorp (600 meter verderop), waar ook sauna's en jacuzzi's zijn. Verder kun je gebruik maken van de vele services, zoals het huren van ski's, een skipas, ski school en skitours.

www.hotelangelo.net • www.hotelkastelruth.com
www.villa-angelino.com • www.valgardena.it/en/



VERSCHOLEN ACHTER DE ALPENREUZEN

Net over de grens met Zwitserland en Frankrijk ligt de kleinste Italiaanse provincie, Valle d'Aosta. Voor veel mensen is het een nog een onontdekte parel, verscholen achter de vier Alpenreuzen Mont Blanc, Matterhorn, Monte Rosa en Gran Paradiso. Omdat de skigebieden over het algemeen wat hoger liggen in Valle D'Aosta is er ook meer sneeuwzekerheid. Er is keuze uit maar liefst 23 skigebieden, 800 kilometer aan pistes en 10 sneeuwparken.

www.lovevda.nl



PANORAMAVIEW IN FISS

Hotel Tirol Fiss is een echte aanrader voor wintersportliefhebbers die houden van actie en wellness. De accommodatie is recent uitgebreid met 22 super-de-luxe Alpinekamers en een heerlijke Gipfel SPA.

Het eigentijdse hotel ligt op bijna 1500 meter hoogte in het ski- en wandelgebied van Serfaus-Fiss-Ladis in Oostenrijk, vlakbij de skilift. De nieuwe Gipfel SPA bevindt zich op het dak en heeft een verwarmde infinity pool met prachtig uitzicht op de Alpen. Hier vind je een Finse sauna, Stone Pine Bio sauna, stoombad en verschillende ontspanningsruimtes.

De nieuwe Alpinekamers hebben een balkon met panoramaview. Het restaurant serveert traditionele Tirolse specialiteiten en internationale gerechten van regionale, seizoensgebonden producten. Regelmatig zijn er wijnproeverijen. Om ten volle te genieten van het hotel en de omgeving verdient het aanbeveling om het Ski & SPA arrangement boeken. Ga voor informatie en tarieven naar www.hotel-tirol.net.



RUSTIGE PISTES IN ANDORRA

Tussen de toppen van de Franse en Spaanse Pyreneeën ligt het kleine land Andorra verscholen. Het dwergstaatje is nog onbekend bij het grote publiek maar staat zeker op de radar van fanatieke wintersportliefhebbers. Door haar kleinere schaal is het wintersporttoerisme er een stuk minder massaal dan in buurland Frankrijk, maar de pistes en het uitzicht zijn er minstens net zo prachtig.



SLAPEN BOVENAAN DE PISTE

Heb je altijd wel eens door bergen omringd willen slapen, wat dacht je van een verblijf op 2400 meter hoog? Het is mogelijk bij restaurant-hotel Albergo in het Oostenrijkse Kaltenbach. Het hotel in het skigebied Hochzillertal (Tirol) heeft niet alleen een indrukwekkende ligging, maar ook vier suites en een spa-gedeelte. De gastheer combineert de schoonheid van het gebied met de gastronomische Italiaanse keuken. Wie slaapt in het Albergo begint de ski dag direct bovenaan de piste. Het hotel ligt pal naast het bergstation van de kabelbaan 'Wimbachexpress'.

www.albergo.at



Kappl: heerlijk skigebied voor het gezin

Mede dankzij de ligging op 1.258 meter hoogte is Kappl het zonnigste en grootste skiresort van het Paznaundal in het zuidwesten van Tirol. Met haar brede en gevarieerde skipistes maar ook haar grote aanbod aan freeride mogelijkheden is het de perfecte bestemming voor zowel gezinnen als freeriders. Het bergdorp heeft moderne en comfortabele liften en 42 km aan pistes. De 8 kilometer lange Lattenafdeling geeft een bijzondere ervaring door het hoogteverschil van 1000 meter. 'Sunny Mountain Adventure Park' is het hoogtepunt voor kinderen en beginners. Meer informatie via www.kappl-see.com/de

ALTIJD SNEEUW IN LAPLAND

Ga je in de winter naar Lapland, dan weet je zeker dat er sneeuw ligt. En... het kan koud zijn. De temperaturen lopen uiteen van -2°C tot -20°C en een enkele keer daalt het kwik nog verder onder nul. Toch voelt het er minder koud aan dan je zou verwachten omdat de lucht er gewoonweg droger is.

Maak een wandeling door een gegarandeerd wit sprookjesbos, ga de hot tub in terwijl sneeuwvlokken in het warme water belanden of geniet



van de sauna in je eigen comfortabele blokhut en doe daarna lekker de open haard aan. De volgende dag kun je er in ieder geval weer helemaal tegenaan! Want je kunt altijd boeiende uitstapjes maken. Sneeuwscooteren bijvoorbeeld of met de husky's of rendieren op pad.

SLAPEN IN EEN IGLO

Overnachten kan op de meest bijzondere locaties, maar je kunt er vaak ook voor kiezen om één nacht 'ongewoon' te slapen. In een iglo bijvoorbeeld. Je slaapt er letterlijk onder de sneeuw! In je slaapzak, tezamen met een muts en warme sokken, lig je comfortabel en warm op een bed met rendiervellen, maar probeer een toiletbezoek uit te stellen. Ga je liever voor meer comfort? Probeer dan de glasiglo eens. Kun je de hele nacht vanuit je bed naar de sterrenhemel kijken. En met een beetje geluk zie je ook nog eens het magische noorderlicht. En dan zijn er nog de sneeuwkastelen en ijshotels, waarvan het ijshotel in Jukkasjärvi nabij Kiruna in Zweeds Lapland misschien wel het meest bekend is.

www.voigt-travel.nl

Prachtige b&b in Franse Alpen

Het chalet van Grands Bois vlakbij Chamonix in de Franse Alpen is in 2018 gebouwd met oude balken van een boerderij. Dit geeft deze bed & breakfast een authentiek karakter. Op de begane grond zijn drie suites met een eigen terras. Er is ook een prachtige woonruimte met een centrale open haard, waar je kunt genieten van de specialiteiten van de table d'hôte. Vanuit het chalet kun je direct de piste op. Een aanrader!

www.gites-de-france.com



HOOG EN DROOG IN LIVIGNO

Livigno is een heerlijk skigebied in de Italiaanse Alpen. Niet voor niets vinden hier tijdens de Olympische Winterpelen van 2026 alle freestyle- en snowboardwedstrijden plaats. Je kunt hier sporten op meer dan 1800 meter hoogte met uitzicht op de 3000 meter hoge bergen. De mogelijkheden zijn eindeloos. Van freeriden, piste skiën en telemarken tot langlaufen, fatbiken en paragliden. Voor meer informatie zie

www.livigno.eu



Al sinds 1979 dé Afrika specialist

Het organiseren van reizen naar Afrika doen wij al 40 jaar met veel passie en motivatie. Afrika is een prachtig continent, dat voor iedere bezoeker tot nieuwe ontdekkingen leidt. Al onze bestemmingen bezoeken wij regelmatig. Op deze manier is onze kennis van de bestemmingen, accommodaties en mogelijkheden ter plaatse altijd up-to-date.

- Tanzania
- Kenia
- Madagaskar
- Oeganda
- Rwanda
- Zimbabwe
- Namibië
- Botswana
- Zambia
- Mozambique
- Seychellen
- Mauritius
- Zuid-Afrika

SAFARI IN AFRIKA?



Op jambo.nl en in onze brochure vindt u ruim 100 uitgekende reizen of bel met onze Afrika specialisten op 020-2012740 voor een reis op maat. **De mogelijkheden zijn eindeloos, privé reizen geheel conform uw wensen!**





Ultieme luxe

Bij Regent Seven Seas Cruises is een cruise een onvergetelijke ervaring waarbij alles is inbegrepen, zonder mitsen en maren. Met all inclusive wordt dan ook écht all inclusive bedoeld. Zo kunt u alles meemaken waarvan u altijd al heeft gedroomd, van uitgebreide diners tot de mooiste excursies aan wal. It's all included!

De persoonlijke service aan boord van de Seven Seas Voyager, Seven Seas Mariner, Seven Seas Navigator, Seven Seas Explorer en de Seven Seas Splendor is onovertroffen en dankzij het geringe aantal gasten bent u altijd verzekerd van alle ruimte en aandacht.

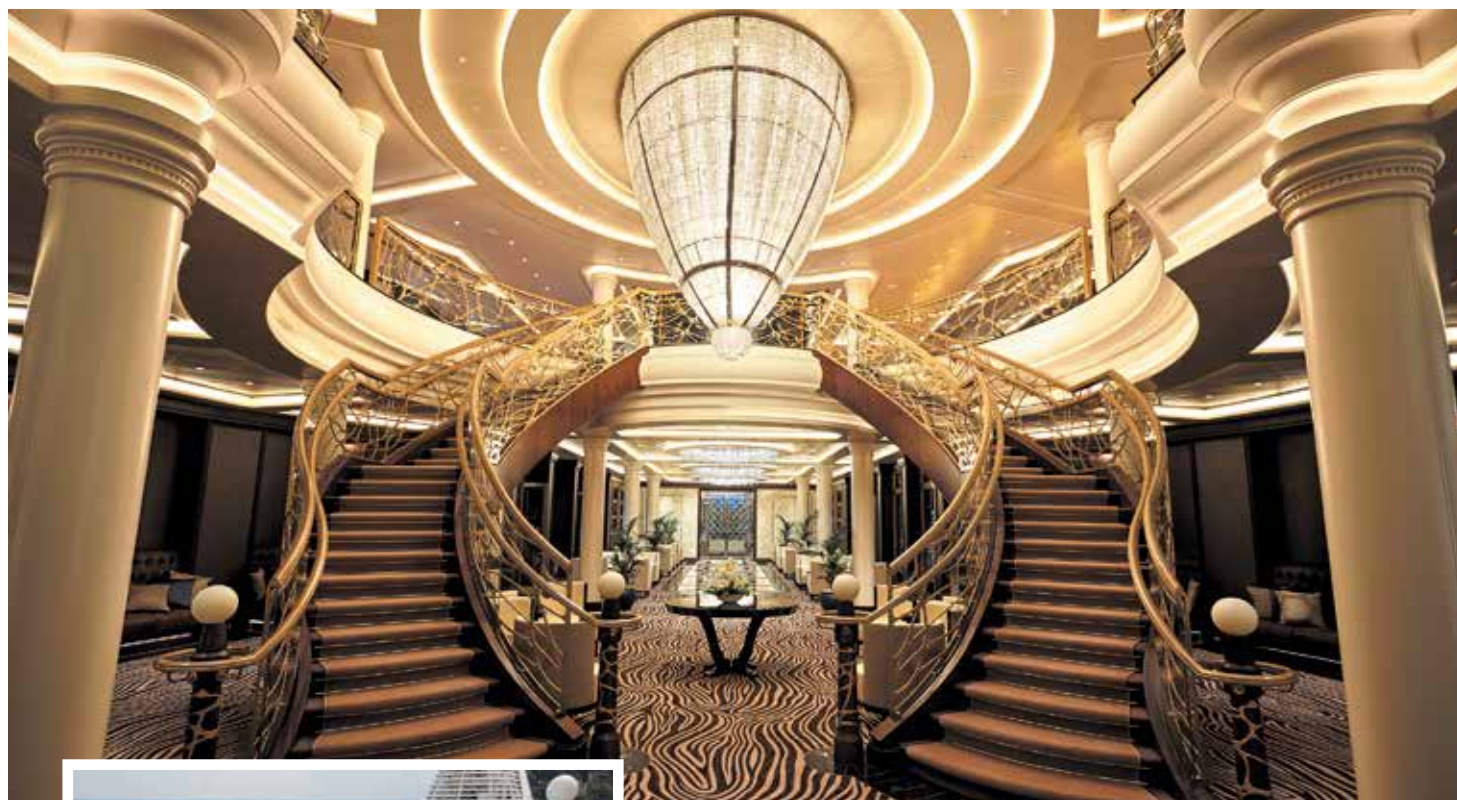
SUITE MET BALKON

Aan boord bevindt u zich in het selecte gezelschap van maximaal 750 gasten, die allemaal in een ruime en comfortabele suite met balkon verblijven. Alleen op de Seven Seas Navigator hebben niet alle suites een balkon. Vanaf een Penthouse Suite is zelfs butlerservice inbegrepen. Dat is nog eens een bijzondere manier om de wereld over te reizen.

CULINAIR GENIETEN

Uiteraard zijn ook de overheerlijke maaltijden onder het genot van de beste wijnen en perfecte service inbegrepen bij uw cruise. Ook die in de specialiteitenrestaurants. Aangezien u onderweg de plaatselijke lekkernijen wilt proeven, staan in het toonaangevende restaurant Compass Rose elke dag nieuwe gerechten op het menu.





Aanbieding

13-daagse cruise Middellandse Zee van Venetië naar Jeruzalem

Schip: Seven Seas Voyager *****

Vertrek: 11 mei 2020

Route: Venetië, Split, Tirana (Durrës), Kotor, Kreta, Santorini, Piraeus (Athene), Kusadasi, Rhodos, Limassol, Jeruzalem (Haïfa, 2 dagen)

Prijs: Deluxe Veranda Suite vanaf € 6.853,-



13-daagse cruise inclusief havengelden en maaltijden • Keuze uit 72 excursies aan wal • Hotelovernachting voorafgaand aan de cruise • Transfers van en naar de havens • Retourvlucht • Alle (non-) alcoholische dranken, zelfs champagne (m.u.v. exclusieve merken) • Entertainment en activiteiten • Fooien • Roomservice • Dineren in specialiteitenrestaurants • Wifi

Excursies aan wal horen net zo goed bij een cruise als de voorzieningen aan boord. Regent Seven Seas Cruises brengt u naar de mooiste bestemmingen ter wereld en elke bestemming heeft hoogtepunten die u niet mag missen. Toch is het de enige rederij die u gratis en onbeperkt excursies laat maken als onderdeel van uw cruise. Lekker actief of juist rustig, een hele of halve dag en met of zonder begeleiding – er is altijd wel een excursie die u op het lijf is geschreven.

ÉCHT ZORGELOOS

Het all inclusive karakter van Regent Seven Seas Cruises is dé ultieme luxe cruise ervaring. Zonder bijbetaling kunt u van elke faciliteit gebruik maken. Zelfs van de specialiteitenrestaurants en premium dranken kunt u genieten. Zoekt u een cruise waarbij u echt zorgeloos mee kunt reizen, dan bewijst dit dat u bij Regent Seven Seas Cruises aan het juiste adres bent.

DROOMREIS

Geïnteresseerd? Cruise Travel is al meer dan 32 jaar dé cruisespecialist. We kennen de schepen en bestemmingen van Regent Seven Seas Cruises als geen ander. We vinden dus altijd de cruise die u op het lijf geschreven is. Onze cruisespecialisten helpen u graag om samen de reis van uw dromen samen te stellen. De perfecte service van een luxe cruise begint al bij Cruise Travel. ●

WWW.CRUISETRAVEL.NL

INHEEMSE SCHOONHEID

Museum aan het Vrijthof in Maastricht presenteert een oeuvre-tentoonstelling van fotograaf Jimmy Nelson. De expositie 'Homage to Humanity' biedt een omvangrijke en kleurrijke selectie portretten van inheemse volkeren die dreigen te verdwijnen. De Brits-Nederlandse fotograaf geniet internationale bekendheid om zijn iconische boeken 'Before They Pass Away' (2013) en 'Homage to Humanity' (2018). Al zijn hele leven reist hij de wereld over om op de meest afgelegen plekken unieke gemeenschappen te portretteren in hun pure schoonheid en traditionele uiterlijke verschijningen. Met zijn indringende foto's wil hij mensen bewust maken van culturele diversiteit en de mate waarin deze wordt bedreigd door voortschrijdende technologie en globalisering. Voor Jimmy Nelson is het zijn grootste museale tentoonstelling in Nederland. In het monumentale museum zijn meer dan tachtig foto's te zien, waaronder niet eerder getoond werk. Daarnaast worden ondersteunende video's, boeken en reisverhalen gepresenteerd. Bezoekers gaan als het ware met de fotograaf op reis, op zoek naar de overeenkomsten tussen ons en hen.

WWW.MUSEUMAANHETVRIJTHOF.NL



GUN JEZELF EEN HÄSTENS

De voordelen van slapen in een handgemaakte Hästens zijn dichterbij dan ooit. Kom nu naar uw Hästens winkel.

AL VANAF
€4.690*



*Het afgebeelde bed is een Hästens Marquis 180x200 incl. BJ topmatras.
Bedlinnen, overtrek, kussens en hoofdbord zijn apart te verkrijgen.

Hästens Store Amersfoort
Limburgsestraat 13A
Tel. 033 - 30 30 418

Hästens Store Assen
Zeilmakerstraat 14
Tel. 0592 - 870 308

Hästens Shop Enschede
Kuipersdijk 71
Tel. 053 - 43 17 313

Hästens Store Naarden
Kooltjesbuurt 1 (Het Arsenaal)
Tel. 035 - 30 31 335

Hästens Store Utrecht
Oudkerkhof 27
Tel. 030 - 30 75 727

Hästens Store Zwolle
Spinhuisbredehoek 10
Tel. 038 - 82 00 445



BE AWAKE FOR THE FIRST TIME IN YOUR LIFE® | HASTENS.COM

Hästens 
since 1852



LUST voor het OOG

Designer Marcel Wanders ontwikkelde voor LondonArt een fantastische collectie designbehang, die geïnspireerd is op Delft, Wenen, Versailles, Melbourne, Parijs, Londen, Shanghai, Havana, Amsterdam, Pompeii, Kyoto, Machu Picchu, Rio de Janeiro, Kaapstad en Athene. 'Wanderlust' is een zeer hoogwaardig designbehang, dat geheel op maat kan worden gemaakt. De collectie bestaat uit een opvallende mix van patronen en structuren, die in elke benodigde afmeting kan worden geprint op hoge kwaliteit vliesbehang. Absolute eyecatcher is het Athena-behang dat met zijn kenmerkende Wanders-elementen een prachtig iconisch figuratief kunstwerk vormt.
WWW.LONDONART.IT



GOUD EN NIEUW BIJ GELDERLAND

Het is een team met allure: Gelderland + Des Bouvrie. Dat mogen we wel stellen nu het exact 50 jaar geleden is dat Jan des Bouvrie bij Gelderland debuteerde met de fameuze kubusbank. Vele designklassiekers volgden. De gouden samenwerking wordt bekroond én voortgezet met een fonkelnieuwe bankenserie onder de toepasselijke naam Allure. Eigentijdse schoonheid die zich voegt naar het urban living van nu. Daarin draait het om flexibiliteit, karakter, behaaglijkheid en beleving. Om de feestvreugde verder te verhogen: de prijs is uniek voor zoveel klasse! De 2,5-zits bank is al vanaf 1.990 euro verkrijgbaar.



LABEL | VANDENBERG: STOER, EERLIJK & ECHT

Wij geloven dat de pure enkelvoudige vorm vastgehouden moet worden. Vanaf de eerste schets tot en met de uiteindelijke productie. Dat is geheel in de geest van onze grondlegger Gerard van den Berg. Al drie generaties lang maakt LABEL | Vandenberg handgemaakte zitmeubelen ontworpen door vakmensen met passie. Dutch Design pur sang met een no-nonsense karakter. Door het ontwerpen van tijdloze meubelen met een duidelijke vormgeving en het gebruik van unieke materialen creëert LABEL | Vandenberg meubelen die met je meeleven. Elk product zit natuurlijk lekker en krijgt zijn eigen identiteit waardoor het door de jaren heen alleen maar mooier wordt.



Duurzaam genieten van water

Slechts een beperkt deel van het water op aarde is drinkbaar. Daar moeten we zorgvuldig mee omgaan, stelt Rogier van Dis, directeur van Grohe Nederland. 'Ons doel is om mensen te laten genieten van water, maar we zijn óók bezig met het duurzaamheidsvraagstuk.'

In 2017 werd Grohe door het Amerikaanse zakenmagazine Fortune uitgeroepen als Top 50 bedrijf 'to change the world'. Dat had alles te maken met de innovaties van het merk. 'Water vormt de inspiratie voor al onze producten. Daar willen we mensen van laten genieten, liefst op een verantwoorde en gecontroleerde manier', zegt Rogier van Dis. 'Wij gaan er niet over hoe lang mensen onder de douche staan. Wel zijn onze douchesystemen zo ontworpen dat je met minder water tóch dat luxe regendouchegevoel hebt.'

BRILJANT

Het is fijn dat mensen zich steeds bewuster zijn van onze impact op deze aarde, vervolgt Van Dis. Maar daarbij denken we vaak aan grote dingen, zoals zonnepanelen op het dak. We vergeten de kleine dingen. 'Daarom zijn we trotse partner van Waterspaarders, een initiatief van Missing Chapter Foundation, opgericht door prinses Laurentien. Het doel is om kinderen mee te laten denken over onderwerpen zoals duurzaamheid.

Zij stellen onbevangen vragen, durven bot te zijn en komen vaak met simpele, maar briljante oplossingen. Zo weten we dat Nederlanders gemiddeld negen minuten per dag douchen. Dus stelden de basisschoolleerlingen voor: zullen we dan gewoon beginnen met niet langer dan 5 minuten te douchen? Dat is genoeg, ook in de ochtend.





‘Minder water en tóch dat luxe gevoel van de regendouche’

Slimme douchekop bespaart water zonder inleveren van douchecomfort

Minder water verbruiken zonder in te leveren op douchecomfort? Met de EcoJoy-technologie van Grohe bespaar je 35 tot 60 procent water ten opzichte van een niet-waterbesparende douchekop. Goed voor het milieu én je portemonnee!

‘Bijna niemand staat er bij stil dat 1 fles mineraalwater 7 liter water kost’

Unilever liet de kinderen een ludieke Andrélon-shampoo fles ontwerpen om mensen hierop te attenderen. Met een zandloper of digitaal klokje zie je precies hoe lang je doucht.’

MINDER PLASTIC

Een ander aandachtspunt is het gebruik van plastic flessenwater. Het kraanwater in Nederland is van hoge kwaliteit. Toch is de verkoop van mineraalwater de afgelopen tien jaar enorm gestegen. Van Dis: ‘We staan er niet bij stil dat één liter fles mineraalwater zo’n 7 liter water heeft gekost. En dan lopen we ook nog te zeulen met die zware flessen!’

BRUISEND KRAANWATER

Daar heeft Grohe iets op gevonden. ‘Met onze Grohe Blue keukenkraan heb je altijd gefilterd, gekoeld en licht bruisend of bruisend water, direct uit de kraan. Het voordeel van een filter is dat het de smaak verbetert en zelfs de kleinste deeltjes chloor, kalk en metaal en dergelijke uit het leidingwater

filtert, maar alle belangrijke mineralen die je gezondheid ten goede komen ongemoeid laat. Ja, dat is een investering. Maar het brengt gemak én scheelt op termijn veel geld en bergen plastic. Ook voor kantoren betekent dit meestal een grote besparing, als er voorheen gebruik werd gemaakt van waterkoelers. Steeds meer bedrijven streven naar een plasticvrije werkplek.’

SMART HOME

In sommige gevallen kan water rampzalig zijn. Eén op de twee mensen krijgt in zijn leven te maken met een lekkage of leidingwaterbreuk. Daarom ontwikkelde Grohe twee Smart Home-oplossingen: Sense en Sense Guard (zie kader). ‘In Finland – waar de kosten om je te laten verzekeren tegen waterschade een stuk hoger liggen dan in Nederland – worden er nu meer dan duizend nieuwe woningen voorzien van deze technologie.’

VINGERAFDRUK

En dit is nog maar het begin van de digitalisering. Eind dit jaar introduceert Grohe een nieuwe versie van de Plus kraan, met een led-temperatuurdruk aan de bovenzijde. Met een veeg over de kraan kun je de straalsoort aanpassen en de temperatuur aflezen. De volgende stap is herkenning op basis van bijvoorbeeld een vingerafdruk, voorspelt Van Dis. ‘Stel je voor: een douche die direct is afgesteld op jouw voorkeuren zodra je de badkamer binnenkomt. Het wordt allemaal nog veel intuïtiever.’ ●

METAALSTRAAT 2 | ZOETERMEER
088 00 33 700 | GROHE.NL

Voorkom waterschade met Grohe Sense

Een rookmelder, maar dan voor water: dat is de Grohe Sense. Ligt er ergens water op de vloer, dan stuurt dit handige apparaat een seintje naar je smartphone. Ideaal voor naast de wasmachine of in het keukenkastje. De Grohe Sense Guard gaat nog een stapje verder, die wordt namelijk aangesloten op de waterleiding. Wordt er een lek gedetecteerd? Dan sluit dit slimme apparaat onmiddellijk de watertoevoer af en blijft de schade beperkt. Met de bijbehorende app zie je in één oogopslag alles wat je moet weten, inclusief het totale waterverbruik.



CROCO

Geef de badkamer een exotisch tintje met dit bijzondere Alderley crocobad van Windsor Bathroom Amsterdam. Prachtige combinatie van een rijke diepbruine tint met een weelderige krokodilhuidstructuur.



MATZACHTE TINTEN

De Happy D2 Plus-collectie van Duravit bestaat uit solitaire consoles en opzetwasbakken met een karakteristieke en smalle platte rand. Opvallend zijn de nieuwe kleurvarianten in antraciet mat of tweekleurig contrasterend, wit glanzend van binnen en van buiten antraciet matzachte tinten.

KLEIN MAAR FIJN

De rechte console en de fraaie opzetkom van de 'Piccolo Novo' van Alape vormen een harmonisch samenspel. Stijlvol en ruimtebesparend in kleinere vertrekken.



MODERN LIVING | Wash & Stay



SUNNY SHOWER

De Sunshower straalt directe infraroodwarmte of veilig zonlicht uit tijdens het douchen. Verkrijgbaar in zes modellen en in de kleuren wit en zwart.



URBAN LOOK

Strak, modern en stoer, dat is de vernieuwde Memento 2.0-collectie van Villeroy & Boch. Het herkenbare design is gebleven, maar de lijnen zijn nog strakker en dunner dankzij de toepassing van het hoogwaardige TitanCeram-materiaal. Naast glanzende tinten zijn er ook nieuwe matte varianten toegevoegd: mat zwart, wit en grijs. Deze geven de collectie een urban look.

DESIGN PORTRAIT.



Tufty-Time, seat system designed by Patricia Uguiola. www.bebitalia.com

B&B
ITALIA

De mooiste collecties Modern Design & Contemporary Design.
Bezoek Homestede in Heemstede en laat u inspireren.
Vraag ons om interieuradvies. Wij helpen u graag bij de inrichting van uw woning.

homestede
interieur | advies



Pastoe Track, Sienna front styled. www.pastoe.nl

pastoe

Raadhuisstraat 86 - 2101 JH Heemstede
Tel. 023 752 00 60 - info@homestede.nl
www.homestede.nl

Ontwaken met prachtige horizon

Bij de karakteristieke Friese boerderij van hotel-restaurant WeidumerHout staan tien matgrijze houten units in het weiland. Hotelkamers met een unieke room-with-a-view beleving. Als je bij het ontwaken de gordijnen open schuift, kijk je uit over een prachtig landschap dat zich uitstrekt tot bijna aan de Waddenzee.

Eddy de Boer en Geke van der Hem hebben de uit 1867 daterende boerderij de afgelopen decennia getransformeerd tot een eigentijds hotel-restaurant. Met de opvallende houten hotelsunits als - voorlopig - laatste hoogtepunt. De units staan gewoon in het weiland, zonder terrasje, hegje of ander popperig gedoe. 'Als concessie hebben de gasten wel de beschikking over een tafeltje en wat klapstoeltjes, maar verder gaan we niet. Juist de contrastwerking van een van alle comfort voorziene hotelkamer die schijnbaar willekeurig in het weiland is geplaatst, maakt het tot iets écht bijzonders.'

VERRUKT

Ze hebben relatief veel gasten uit het westen van het land en die zijn volgens Eddy zonder uitzondering verrukt over de ervaring. Opvallend zijn de twee zogenaamde 'bijenstroken' die in het weiland zijn aangelegd. 'Daar staan bloemen in die bijen aantrekken. De bijenpopulatie loopt ernstig gevaar en met de bijenstroken dragen we een steentje 'bij' om die in stand te houden. Bovendien past het in onze filosofie om op een verantwoorde wijze met mens en milieu om te gaan.'

Inmiddels is met Machiel de Boer en vriendin Sarah Mulder de tweede generatie toegetreden tot het familiebedrijf. Machiel is chef-kok van het restaurant en zag zijn talenten bekroond met een Bib Gourmand. 'Ook en juist in de keuken werken we volgens het principe 'eerlijk en heerlijk'.

Al onze hoofdproducten zijn van regionale herkomst. We hebben een groot aanbod van vis op de menukaart staan. Zo komt de snoekbaars uit Friese wateren en wordt de andere vis dagelijks vers van de visafslag in Harlingen aangevoerd.'

KWALITEIT

Heel bijzonder is ook de Wadden harder. Fijn van smaak, die bepaald wordt door wat de vis eet: algen en wier op het Wad. Machiel: 'Als enig restaurant

in Nederland serveren we de blauwe oester, niet uit Friesland afkomstig maar uit Normandië. Door mij geselecteerd op de kwaliteit en we serveren het als een amuse. Een geste waarin alles samenkomt wat we met WeidumerHout willen zijn.' ●

DEKEMAWEI 9 | WEIDUM | 058 251 9888 |
WWW.WEIDUMERHOUT.NL



Welkom in Weidumerhout

Boek het QLUB-arrangement voor deze unieke beleving!

QLUB package

- 1x overnachting in bijzondere hotelroom-with-a-view
- 1x uitgebreid ontbijt
- Chef's Favourites Menu (6 gangen)
- Aperitief met oesters
- € 285,00 (op basis van twee personen)

Wilt u langer blijven dan kunt u het arrangement verlengen met een losse overnachting. Te reserveren van dinsdag tot en met zaterdag op basis van beschikbaarheid, uitsluitend via www.weidumerhout.nl



DELICIOUS paintings

In Museum Jan van der Togt in Amstelveen is de tentoonstelling Delicious Paintings van Tjalf Sparnaay te zien. De internationaal erkende kunstenaar verwondert het publiek met zijn hyperrealistische schilderijen van extreem uitvergrote etenswaren als een gebakken ei of een knapperig broodje gezond.

De werken springen van het doek en verbazen door de extreme precisie en vakmanschap. Sparnaay toont ook nieuwe fotowerken die - na vertoning in New York in 2017 bij Bernarducci Meisel Gallery - nu voor het eerst in Nederland te zien zijn. De tentoonstelling geeft een breed overzicht van zijn verrassende oeuvre dat zich kenmerkt door zijn oorspronkelijke manier van kijken naar alledaagse dingen.

NIEUW LICHT

Sparnaay onderscheidt zich met het extreem uitvergroten van de werkelijkheid en het met fotografische precisie overbrengen van een beeld op het doek. In zijn schilderijen kiest hij ervoor om slechts een detail van een veel grootser concept weer te geven. Hiermee werpt hij nieuw licht op het dagelijks leven en op wat schoonheid is.

Zijn werk borduurt direct voort op de Nederlandse traditie van minutieus realistisch geschilderde etenswaren



Zijn 'Gebakken Eieren' zijn iconisch en worden over de hele wereld nageschilderd.

uit de Gouden Eeuw. In zijn lucide kleurgebruik en oog voor detail en verfijning benadert hij Vermeer, terwijl de belichting in zijn schilderijen refereert aan het spel van licht- en schaduw in het werk van Rembrandt. Vanaf 1987 werkt Tjalf Sparnaay aan een vernieuwend oeuvre, steeds zoekend naar andere, nog nooit geschilderde beelden. Zijn schilderij is onderdeel van de eigentijdse en internationale stroming die hyperrealisme wordt genoemd waarbinnen hij internationaal inmiddels als een van de toonaangevende schilders gezien wordt.

De creaties van de in 1954 in Haarlem geboren kunstenaar bevinden zich in collecties verspreid over de hele wereld en worden regelmatig buiten Nederland tentoongesteld. In ons land had hij in 2015 zijn eerste museale solotentoonstelling in Museum de Fundatie in Zwolle. Ook was zijn werk in Kunsthal Rotterdam en verschillende andere musea te zien. Enkele werken maakten deel uit van de door Amerika en Europa reizende internationale overzichtstentoonstelling '50 years of hyperrealistic painting'.

ICONISCH

Zijn 'Gebakken Eieren' zijn iconisch en worden over de hele wereld als beeld gebruikt en nageschilderd. Inmiddels is hij uitgegroeid tot de toonaangevendste contemporaine foodschilder ter wereld en mag hij zich exhibiting artist bij de prestigieuze Louis K. Meisel Gallery in New York noemen waar het fotorealisme/hyperrealisme in de jaren zestig en zeventig is ontstaan.

Hamburgers, patat, broodjes, ketchupflessen, knikkers en kreeft, Sparnaay brengt dit soort triviale onderwerpen in beeld en blaast ze op tot enorm formaat, als donderslagen op het netvlies. Het opblazen tot megaproporties geeft hem de gelegenheid elk detail zeer nauwkeurig te verkennen en laag voor laag te ontleden om zo tot de kern van het onderwerp te komen.

ALLEDAAGS

Zijn schilderijen zijn volgens hem bedoeld om de kijker in staat te stellen de realiteit opnieuw te ervaren, opnieuw de essentie te laten ontdekken van het voorwerp dat





zo alledaags is geworden. Hij is altijd op zoek naar nieuwe, nog nooit geschilderde beelden. Die vindt hij in zijn eigen omgeving. Door gebruik van triviale en alledaagse voorwerpen laat hij deze bijna vergeten realiteit weer opnieuw uit zijn penseel vloeien.

BERLIJNSE MUUR

Parallel aan zijn schilderkunst werkt Sparnaay aan een fotografisch oeuvre dat tijdens de tentoonstelling in Amstelveen voor het eerst getoond wordt. Er zijn prachtige series ontstaan die net als zijn schilderijen de grens tussen schilderkunst en fotografie opzoeken. Zo is er de serie Graffiti Archeology, met zorgvuldig uitgesneden close-ups van de Berlijnse muur, die aan abstracte schilderkunst doen denken met een diepere historische gelaagdheid.

Sparnaay: 'Een in de loop der jaren door misschien wel duizend artiesten bespoten stuk afschrikwekkend en grauw beton zag ik veranderd in een van de kleurrijkste en vrije plekken ter wereld. Door het te fotograferen kon ik er een nieuw kunstwerk van maken en het aan iedereen laten zien.' Fotowerken onder de naam Urban Jungle laten de context zien waarin de Urban Photography series zijn ontstaan. Sparnaay fotografeert rauwe plekken waar hij tussen de verlaten gebouwen en geroeste industriële architectuur schilderachtige juweeltjes vindt. De belichting en het spel van licht en donker in het beeld zorgen voor een effect dat ook in zijn schilderijen te herkennen is. Van 17 oktober 2019 tot en met 19 januari 2020 te zien. ●

WWW.JVDTOGT.NL



1500 m²
handgemaakte
keukens uit eigen fabriek

De grootste collectie
van Nederland!



Gerard Hempen[®]
KEUKENS VAN HOUT

Zandberg 81, 9563 PL
Telefoon 0599 - 47 06 05

TER APELKANAAL

www.gerardhempen.nl

Pure Freude
an Wasser

GROHE



VEILIGHEID VOOROP! GROHE RED

KOKEND HEET WATER DIRECT UIT DE KRAAN
MET KINDERBEVEILIGING

Snel aan tafel met de kokend heet waterkraan van GROHE, want met de GROHE Red is pasta in no time gekookt. Het elegante systeem levert direct én veilig kokend heet water uit de kraan. Veiligheid is gegarandeerd door de kinderbeveiliging en de hete straal stopt direct na het loslaten van de knop. Door zijn rustige straal is er geen gespetter. Veiligheid voorop! grohe.nl

O.a. verkrijgbaar bij:

GAMMA

**KAR
WEI**

bol.com



GOEDE BALANS

Sinds de bodem van maart 2009 zijn we al weer meer dan tien jaar getuige van een enorme rally op de aandelenmarkten al lijkt de motor de laatste tijd wat te haperen. Dat is ook niet zo verwonderlijk gezien de lengte van de bullmarkt en alle mogelijke beren op de weg. Maar ook al is er misschien een nieuwe recessie in aantocht, dat hoeft nog niet het einde van de rally op de aandelenmarkten in te houden.

Daarbij, of je nu kijkt naar hoeveel keer de winst je betaalt of hoeveel keer de boekwaarde, telkens blijkt dat aandelen uit Europa gemiddeld genomen opvallend veel goedkoper zijn dan Amerikaanse. Het enige wat op het eerste gezicht voor Nederlandse beleggers in het voordeel van Europese aandelen spreekt is dat ze genoteerd zijn in euro's en dat het gemiddelde dividend dat in Europa wordt uitbetaald aanzienlijk hoger is

dan dat in de Verenigde Staten. Het bovenstaande leidt vaak tot de constatering van beleggingsdeskundigen dat Amerikaanse aandelen over- en Europese aandelen ondergewaardeerd zijn.

EUROPA OVERWEGEN?

Vervolgens verbindt men hier dan de conclusie aan dat aan Europese aandelen in een beleggingsportefeuille moeten worden overwogen en dat aan Amerikaanse aandelen juist een onderweging moet worden gegeven. Is dat wel terecht? Een belangrijke kanttekening die we hierbij kunnen plaatsen is dat een dergelijke constatering grote verschillen in samenstelling van de diverse indices over het hoofd ziet. Zo wordt de S&P 500-index sterk gedomineerd door technologiefondsen als Microsoft, Amazon, Facebook en Alphabet. Dat zijn ondernemingen die enorme winsten realiseren en als gevolg daarvan pittig gewaardeerd zijn.

OUDE ECONOMIE

De Europese indices daarentegen worden nog steeds sterk gedomineerd door aandelen uit de oude economie zoals financiële instellingen, telecommunicatie, automobiel- en nutsbedrijven. Het zijn sectoren die veel minder hard groeien en als gevolg daarvan lager gewaardeerd zijn. Vooral de automobielsector en de financiële instellingen vormen een molensteen om de nek van de Europese indices. Met grote technologiefondsen is de Europese aandelenmarkt niet dik gezaaid. Dat vooral techfondsen uit de Verenigde Staten en ook China zo groot zijn geworden heeft alles te maken met de aanwezigheid van een gigantische thuismarkt. Wanneer je groot bent in de Verenigde Staten of China ben je wereldwijd meteen direct een grote speler. Dat is de kracht van de grote getallen. Het is voor een bedrijf uit het verdeelde Europa veel minder eenvoudig om heel hard te groeien omdat je daarvoor al snel grensoverschrijdend bezig moet zijn met alle bijkomende moeilijkheden van dien.

GLOBALISERING

Maar los van deze verschillen is het de vraag of wereldwijde beleggers zich überhaupt door geografische verschillen moeten laten leiden. Ondanks alle handelsperikelen leven we anno 2019 in een sterk geglobaliseerde wereld. Het gaat om de markten waar het bedrijf actief is en dat is meestal wereldwijd. Als je belegt is het beter om te spreiden over sectoren in plaats van over landen. Want wat maakt het uit waar een producent van consumentengoederen het hoofdkantoor heeft gevestigd? Niets. Het gaat om de markt zelf en de positie die het bedrijf daarbinnen inneemt. Omdat een wereldwijd gespreide portefeuille bij voorkeur investeert in alle relevante sectoren komen beleggers vanzelf ook in Europa terecht, al was het maar omdat er in Europa prachtige bedrijven gevestigd zijn actief in sectoren als consumentengoederen, gas- en elektriciteit en telecommunicatie. Een portefeuille die alleen uit snelgroeiende techfondsen bestaat zal niet zo stabiel blijken te zijn. Een voor je eigen beleggingsdoelstellingen goede balans tussen waarde en groei verdient daarom de voorkeur.

WWW.FINTESSA.NL



Jubileum-special



“We zijn een stadse winkel met een dorps karakter”



Al 80 jaar relevant

Modezaak Mull in Castricum viert dit jaar zijn 80-jarig jubileum. Eigenaren Marco en Chantal namen de winkel in 1998 over en gaan nog elke dag met veel plezier naar hun werk. Die passie voor mode brengen ze over op hun enthousiaste team en klanten.

Hoe is het om al ruim twintig jaar een modezaak te runnen? ‘Het verveelt geen moment. Als kleine ondernemer doe je alles zelf: van de marketing tot de administratie. Elke dag is anders. We zijn in 1998 begonnen met herenmode, één deur verderop in het pand hiernaast. Gelukkig hadden we direct de wind in de zeilen. Al na een jaar hebben we het winkelpand rigoureuus verbouwd. In 2007 kregen we de kans dit voormalige supermarktpand te kopen en uit te breiden met een damesafdeling.’

SUPERGOED

Was dat gelijk een succes? ‘Omdat de verbouwing uitliep, gingen we later open dan verwacht. Maar we hadden de damescollectie voor dat seizoen al ingekocht. Daarom besloten we om de confectiehoek in het

vorige pand naar voren te halen en achterin de winkel vast te beginnen met de verkoop van de vrouwencollectie, provisorisch vanuit de doos. Grappig genoeg was het een super goed seizoen!’

SCHOENEN

Middenin de crisis voegden jullie de schoenenafdeling Shuz by Mull toe. ‘We wilden ook op dat moment door blijven pakken. Inmiddels bestaat ons assortiment uit kleding, schoenen, accessoires en sieraden, waardoor we mannen en vrouwen van top teen kunnen kleden. Daarnaast verkopen we ook lifestyle- en cadeauartikelen.’

Is de koers van Mull door de jaren heen veranderd? ‘Nee, wel het modebeeld. Doordat het bedrijf al zo lang bestaat hebben we een rijk

kwam een klant ons een bloemetje brengen omdat we iets zo goed voor haar opgelost hadden. Prachtig compliment toch?’

OPRECHT

Klantbeleving is een belangrijk speerpunt. ‘We willen dat iedereen zich gast voelt. De ene klant wil graag rustig rondkijken, de ander komt echt voor advies. De kunst is dat aan te voelen zodat je iedereen op de juiste manier benadert. Daar selecteren we ook onze medewerkers op. We zoeken frisse, enthousiaste mensen die aardig, eerlijk en collegiaal zijn. Affiniteit met mode is uiteraard ook belangrijk en oprechte interesse in klanten. Dat zijn eigenschappen die je in je moet je hebben, kennis is aan te reiken.’

Neem jullie het werk mee naar huis? Of zetten jullie die knop makkelijk om? ‘We zijn altijd met ons vak bezig, noem het beroepsdeformatie. Op vakantie, op straat: overal doen we inspiratie op en kijken om ons heen wat mensen dragen.’

Wat zijn jullie ambities? ‘Onze klantengroep bedienen door relevant te blijven. Het zijn ongelofelijk uitdagende tijden in de retail. Er verandert veel, dat maakt ons vak ook zo leuk. Bang voor de concurrentie van internet zijn we niet, onze toegevoegde waarde is toekomstbestendig gebleken.’

DORPSSTRAAT 46 | CASTRICUM
0251 652 271 | WWW.MULL.NL



80 jaar Mull: de highlights

- 1939 Familie Mull start herenmodezaak met hoeden, petten en overhemden.
- 1970 Verbreding van de collectie met pakken.
- 1998 Overname door Marco en Chantal.
- 1999 Rigoureuze verbouwing, collectie uitgebreid met topmerken.
- 2007 Verhuizing huidige pand, afdeling damesmode geopend
- 2013 Schoenenafdeling Shuz by Mull toegevoegd.
- 2019 Jubileumjaar: Mull bestaat 80 jaar.

erfgoed en schat aan kennis. Om actueel te blijven hanteren we een targetdoelgroep van dertig jaar. Even gechargeerd: wie jonger is wil graag meer volwassen zijn. Ben je ouder, dan verlang je terug naar die mooie tijd. Uiteraard is de stijl van de dertiger aan mode onderhevig. Zolang wij voor deze doelgroep blijven inkopen, evolueren wij met onze klanten mee.’

Wat is de onderscheidende factor van Mull? ‘Mensen komen voor het grote aanbod, de mooie mix van merken en het persoonlijke advies. We zijn een stadse winkel met een dorps karakter. Veel vaste klanten stappen ook geregeld binnen voor een kopje koffie en praatje aan de bar. Laatst

Looks van top tot teen in zelfde kleur

'Van oversized blazers met ruitmotieven tot zwierige zijden midirokken: de vrouwencollecties zijn verfijnd met een hoofdrol voor natuurlijke materialen. Looks van top tot teen in dezelfde kleurschakeringen doen het goed. Denk aan een beige outfit met een klassieke camelkleurige jas. Ook zien we veel roestinten, bruin en olijfgroen. Prints zijn minder prominent aanwezig en het luipaarddessin wordt vervangen door het zebramotief. Riemen duiken op in alle soorten en maten en worden echt als accessoire gedragen, bijvoorbeeld met een wijde coltrui en maxi-rok.'



Van dierenprint tot westernboot

'Dierenprints zijn niet weg te denken uit het modebeeld en domineren dit najaar in de schoenencollecties. Glanzende materialen gaan we ook veel zien zoals leer voorzien van een metallic afwerking, waarmee je een modestatement maakt. Het veterlaarsje wordt een bestseller, van suède rijglaarsjes tot stoere veterboots. Sneakers blijven belangrijk en daarnaast is er een grote rol weggelegd voor westernboots om een stoer element aan je outfit toe te voegen. Merken als Van Bommel verrassen met spannende kleur- en leercombinaties.'



Mull-deal: twee pakken voor een mooie prijs

'Een mooie ontwikkeling is dat de herencollecties steeds meer inzetten op draagcomfort. Zo zijn chino's en overhemden voorzien van een vleugje stretch. Coltruien zijn sinds vorige winter heel succesvol. Ook zien we veel 'ton-sur-ton' looks waarbij verschillende tinten uit dezelfde kleurfamilie worden gecombineerd. Streetstyle-invloeden blijven belangrijk in de mannenmode. Daarnaast hebben we sinds dit seizoen een mooie businessdeal: twee pakken voor een vaste prijs van 499 euro. Er is een ruime keuze en we voorzien klanten graag van goed advies.'





Van harte welkom!

Kleren kopen moet een feest zijn. Dat is al jaren de filosofie en misschien ook wel het geheim achter het succes van Marco van Hall en Chantal Bröker van Mull. Marco: 'Voor u lopen wij graag een stapje harder.' Een uitgebreid advies onder het genot van een cappuccino, het vermaken en bezorgen van kleding, we bieden het u graag. Zelfs buiten openingstijden doen wij de winkeldeuren voor u open. Ervaar het zelf in onze ruime winkel midden in het dorps hart van Castricum.'

Openingstijden: Maandag 13-17.30 • Dinsdag t/m vrijdag 10-17.30 • Zaterdag 9.30-17.00 • Zondag gesloten.

Jubileum-agenda

5 EN 6 OKTOBER • JEANSWEEKEND
Kom spijkerbroek hangen! Wie weet win je een jeans!

29 NOVEMBER • BLACK FRIDAY
Spectaculaire aanbiedingen!

21/22 DECEMBER • CHRISTMAS WEEKEND
met op 21 december 'Candle Light Shopping.'
We zijn dan tot 21.00 uur open.
Op 22 december is het koopzondag in Castricum!"

Dorpstraat 46 • Castricum • 0251 - 65 22 71 • www.mull.nl



In samenwerking met Robertet Fragrance House ontwikkelde **Scotch & Soda** een nieuw parfum voor mannen. De herengeur bestaat uit topnoten van bergamot, kardemom en dragon gecombineerd met o.a geranium, nootmuskaat, vetiver, tonkabonen, musk en vanille.



Stijlvolle dresswatch van het Zwitserse horlogehuis **Chopard**. Voor de moderne gentleman. Geen seconden of datumaanduiding. Alleen de essentie. Met band van blauw merinowol.



CARTIER

Men's WORLD



ARMIN STROM



Nieuwe koptelefoon van **Sony**. Dankzij Digital noise cancelling wordt het omgevingsgeluid geëlimineerd en zijn achtergrondgeluiden zoals straatlawaai en stemgeluiden niet langer hoorbaar. Door aanraking via de handpalm wordt de noise cancelling tijdelijk uitgeschakeld en activeren de microfoons.



Urban Hero. Tikje rebelse eau de parfum van **Jimmy Choo**. Houtachtige geur met een top van citroenkaviaar. De veldfles-vormige glazen flacon is gedeeltelijk bekleed met metaal.



PAUL & SHARK



Le Beau Eau de Toilet van **Jean Paul Gaultier**. In opvallende groene flacon met een vijgenblad. Verfrissende geur van kokoshout, bergamot en tonkaboon.



OMEGA



MUTINA TEGELS... ITALIAANS INTERIEUR DESIGN

▲ **MUTINA** heeft de collecties tegels tot kunst verheven. Met ontwerpers als Patricia Urquiola, gebroeders Bouroullec, Tokujin Yoshioka en last but not least Nederlands trots Hella Jongerius, mag Mutina als zeer vooruitstrevend en high level worden genoemd op gebied van keramische tegels. Tijdens de prestigieuze beurs Salone del Mobile in april 2018 te Milaan zal Hella Jongerius de nieuwste collectie introduceren. Een lust voor het oog. Binnenkort meer info op onze site.



▲ **SERIE TRATTI** serie tegels 10x10cm bestaande uit 3 basiskleuren en 8 patronen die oneindig gemixt kunnen worden of bijv. worden toegepast in 1 kleur en 1 dessin.

◀ **SERIE PICO** rustige tegels met relief, verzonken en verhoogde punten in 3 verschillende basiskleuren.



▲ **SERIE PHENOMENON** combineert smalle elementen om zo diepte en breedte te combineren in natuurlijke rustige kleuren. verschillende dessins zoals de honingraat, ijspegels en plantencellen roepen natuurlijke scènes op voor de rustige stijlvolle badkamer, toilet of hal.



● **TonScholten** Dé specialist in badkamers en tegelvloeren.

Westerwerf 2, Uitgeest (NH) tel. 0251-31 91 01 www.tonscholten.nl



BEAUTY | Azzurro

Ultiem VERWEN MOMENT

De ligging van Azzurro Beauty kan niet mooier, op nog geen honderd meter van zee en strand in badplaats Noordwijk aan Zee. Hier vind je alles op het gebied van schoonheid en ontspanning onder één dak. Persoonlijke aandacht en vakkundigheid staan voorop.

Al in de parkeergarage klinkt rustgevende muziek. Binnen branden overall geurkaarsen. Het luxieuze Azzurro Beauty ademt een serene sfeer. Stenen wanden en een bar bekleed met bladgoud geven de salon een chique uitstraling. De nieuwe eigenaresse Manja Kulk noemt het 'een cadeautje' dat ze het beautycentrum op deze schitterende locatie in de duinen vorig jaar kon overnemen. 'Elke dag ervaar ik hier een vakantiegevoel.'

GENIETEN VOOR TWEE

Azzurro Beauty beschikt over vier luxe behandelkamers, waaronder een zeer ruime duocabine, waar twee personen tegelijkertijd behandeld kunnen worden. Het aanbod is heel breed. 'We bieden gezichts- en lichaamsbehandelingen, massages, bodypakkingen, pedicure, manicure en vele extra's. Je kunt je hier van top tot teen laten verwennen.'

HUIDVERBETERING

Op dit moment is er veel vraag naar huidverbeterende behandelingen. Het neusje van de zalm: LPG Endermologie. Een apparaat voor mechanische

bindweefselmassages van het gezicht en lichaam. 'Deze innovatieve technologie werkt afslankend, verstevigend en zorgt voor een betere doorbloeding. Daarnaast is het heel effectief voor het verminderen van littekens en cellulite.'

DAGJE ONTSPANNEN

Starten met een uurtje tennis of yoga en daarna genieten van een behandeling? Dat kan, dankzij de samenwerking met Azzurro Wellness. Een luxe fitnessclub met saunafaciliteiten in hetzelfde pand. 'Daarnaast hebben we ook veel arrangements. Of je nu komt voor een dagje ontspanning of alleen je wenkbrauwen wilt laten doen, iedereen is hier welkom.' ●



OUDE ZEEWEG 57 | NOORDWIJK
071 36 14 702 | AZZURROBEAUTY.NL

Tienjarig jubileum

Azzurro Beauty viert feest: het beautycentrum bestaat tien jaar en is vernieuwd onder leiding van Manja Kulk. Samen met haar enthousiaste team van deskundige medewerkers streeft ze ernaar om elke gast met een ontspannen en uitgerust gevoel de deur uit laten gaan.

EXPLORE A WORLD OF INSPIRATION, FASCINATION AND LUXURY.
VISIT 1200 M² OF EXCLUSIVE DESIGN BRANDS.



Drift collection by Mariska Jagt



Wasbeekerlaan 59 . 2171 AE . Sassenheim
tortuworld.com



Look good, feel good, be good

ULTIMED[®] CONTOUR, HET NIET-CHIRURGISCHE, VEILIGE EN BLIJVENDE ALTERNATIEF VOOR LIPOSUCTIE

Bij Finesse Bodyline Clinic werken we met het high-end UltiMed[®] Contour Protocol, een doeltreffende behandeling tegen hardnekkige vetopslag. UltiMed[®] Contour-behandelingen zijn zeer effectief tegen probleemzones die je met afvallen en sporten niet weg krijgt, zoals een buik, vetrolletjes, love handles en mannelijke borstvorming.

Hoe werkt UltiMed[®] Contour

De vetcellen worden vergruisd door middel van gerichte ultrasone geluidsgolven. Dit proces is te vergelijken met het vergruizen van nierstenen. De celwand en de inhoud van de cel, de triglyceriden, worden op natuurlijke wijze door het lichaam afgevoerd. De behandeling is pijnloos en het resultaat is blijvend, want eenmaal vergruisde vetcellen komen niet meer terug.

BIG-geregistreerde verpleegkundigen

Het UltiMed[®] Contour Protocol is een medische behandeling, die uitsluitend door BIG-geregistreerde verpleegkundigen mag worden uitgevoerd. Lichaamsbeweging en voedingsadviezen zijn onderdeel van de behandeling voor een optimaal resultaat. Naast het vergruizen van vetcellen is uw stofwisseling een belangrijk onderdeel van het UltiMed[®] Contour Protocol. Uitgebreid bloedonderzoek en eventueel ontlastingsonderzoek maken hiervan deel uit.

We ontvangen u graag in onze kliniek, bel ons voor meer informatie of ga naar de website.

ULTIMED[®] CONTOUR IS THE NON-INVASIVE, SAFE AND PERMANENT ALTERNATIVE TO LIPOSUCTION

At the Finesse Bodyline Clinic we use the high-end UltiMed[®] Contour Protocol system to help reduce stubborn fat in those hard to target areas that despite your best efforts seem resistant to diet and exercise. UltiMed[®] Contour treatments have proven to be very effective on the abdomen, the so-called muffin tops, love handles and gynaecomastia or man boobs.

How does UltiMed[®] Contour work

UltiMed[®] Contour Protocol utilises similar ultrasound technology that is used to treat kidney stones. Focused, pulsed ultrasound waves break fat cells up into molecules of triglycerides and cell debris which are then disposed of by the body through the natural metabolic process. The results of the treatments are pain free and permanent as once eliminated fat cells cannot regenerate.

BIG-registered nurses

The UltiMed[®] Contour Protocol is a medical treatment and the team at the Bodyline Clinic performing the procedures are all BIG-registered nurses ensuring full compliance as well as the latest know-how. The Ultimed[®] Contour Protocol consists of the treatment combined with metabolic examination, exercises and nutritional advice to optimise the results, including bloodtest and stool examination.

We look forward to welcoming you to our clinic, please feel free to give us a call or visit our website for more information.

UltiMed[®] Contour is a registered trademark of Finesse Bodyline Clinic bv



Finesse
Bodyline Clinic bv

UltiMed[®] Contour

Finesse Bodyline Clinic
Pompmolenlaan 19a
3447 GK WOERDEN
+31 348409199
www.finessebodylineclinic.nl
Distance from Amsterdam: 30 minutes by car
Free parking directly in front of our clinic.

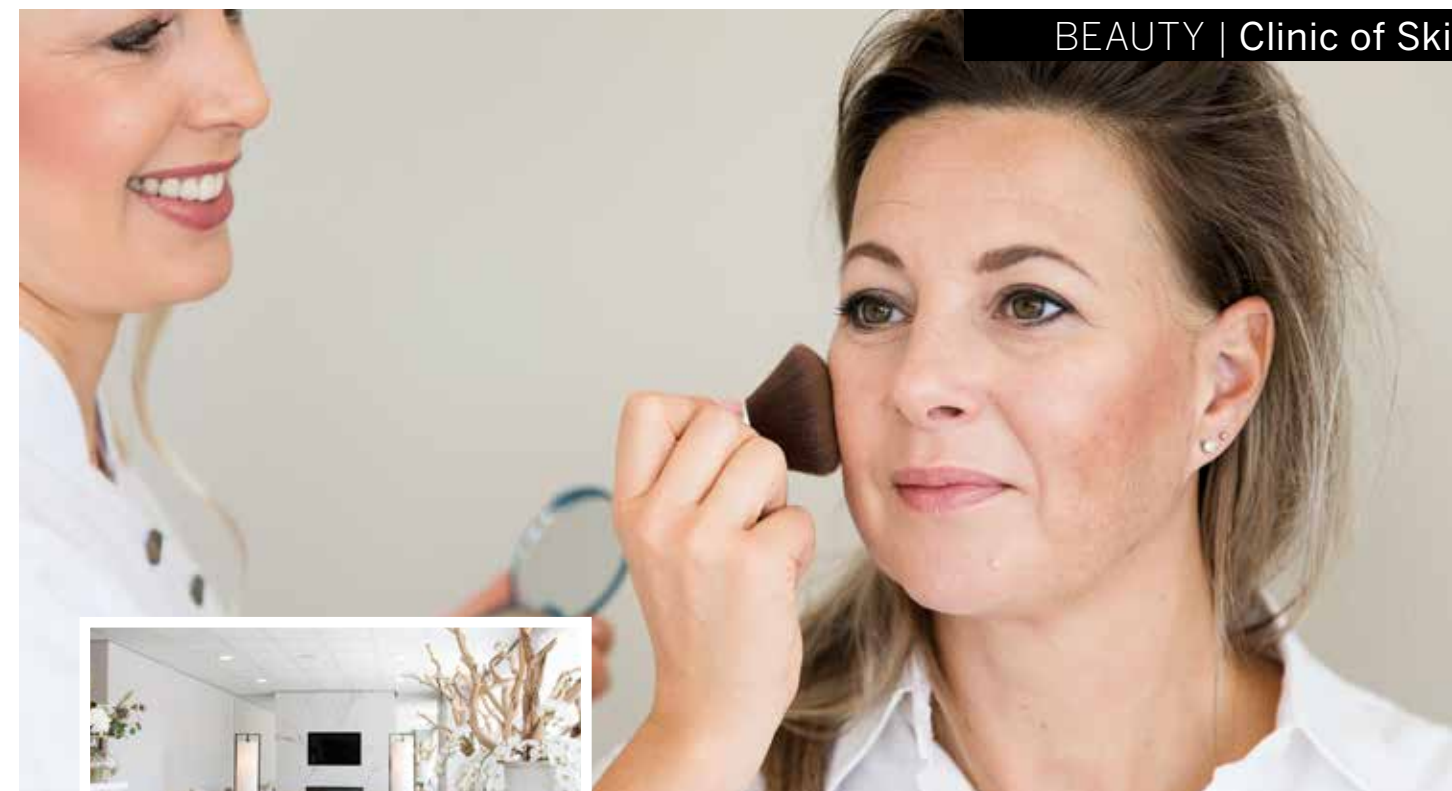


LIANNE TIO LUXURY



“Geur en juwelen zijn een persoonlijk signature” Boek uw geur en of juwelen experience in onze winkel.

rotterdam@liannetio.com / 010- 4049602



Clinic of Skin

Al tien jaar is Huid & Zorg een begrip voor huidtherapie in Naaldwijk en omgeving. Een succesformule met Wendy van de Pol aan het roer en naast haar een team van zes gedreven huidtherapeuten. Hoog tijd voor een verandering en verbetering, vindt Wendy. Een nieuwe naam, Clinic of Skin en een aanpassing van het aanbod

‘Ik ben een ondernemer in hart en nieren en heb een grote liefde voor mijn vak als huidtherapeute. Ik ben altijd bezig met het opbouwen van mijn bedrijf, maar daarnaast wil ik mijn concept versterken door meer focus te hebben. Ik wil me onderscheiden van andere klinieken en onze cliënten de meest hoogwaardige behandelingen bieden die er in onze branche zijn.’

FOCUS

Wendy wil zich focussen op het realiseren van een perfecte huid middels huidverbeterende en verjongende behandelingen. Ze richt zich daarbij op cliënten uit heel Zuid-Holland. Deze aangescherpte focus betekende dat zij enkele rigoureuze beslissingen moest nemen. Zo is ze gestopt met bepaalde behandelingen zoals bijvoorbeeld de pedicurebehandelingen. **‘Waarom?’** Omdat het niet past bij de formule van Clinic of Skin. Het uitgangspunt van alle behandelingen is hoogwaardige huidverbetering. ‘Je wilt de mooiste en meest

stralende versie van jouw huid en daarom kies je voor Clinic of Skin.’

Hoe werkt Clinic of Skin? Wanneer je bij de kliniek binnenkomt, ervaar je een serene rust. Het interieur is met zorg uitgekozen en die zorg zie je als bezoeker in alles terug. Eerste stap is het starten van een behandeltraject van een aantal weken, genaamd A Perfect Skin Starts Now. Na een uitgebreide intake en eerste kennismakingsbehandeling, wordt een op maat gemaakt behandelplan, A Perfect Skin, opgesteld.

Dit plan bestaat uit een combinatie van verschillende behandelingen met als doel om de persoonlijke eigenschappen van de huid te ondersteunen en te verbeteren. Het gaat om een productadvies - want zonder goede producten geen huidverbetering - en een voedingsadvies omdat het uitgangspunt is huidverbetering van binnenuit en van buitenaf.

Als het behandelplan is afgerond, wordt samen met de cliënt besproken wat de vervolgstappen zijn. ‘Wij stemmen alles af op de wensen van onze cliënten’, vertelt Wendy. Wij werken met de beste apparatuur en beste producten van ZO Skin Health en geloven in het natuurlijk ondersteunen van de huid. Alles wat de kliniek biedt, moet hoogwaardig zijn.’ ●

SECRETARIS VERHOEFFWEG 17A
NAALDWIJK • 0174 50 39 74
WWW.CLINICOFKIN.NL





Beauty Experience

In de oude binnenstad van Utrecht, te midden van het universiteitskwartier, creëert Jean Marc Deun en zijn team al dertig jaar een ware 'beauty garden'. Door ontspannende hoofdmassages, het stimuleren van de chakra's en wellness bij elkaar te brengen in één salon heeft hij het 'holistisch haren kappen' tot een ware kunst verheven. Jongeren bedient hij met een speciale BlowDry Bar.

'Invest in your hair, you wear it every day!'

Grote ramen bieden uitzicht op het Janskerkhof waar bussen en auto's langsrijden. Een tafereel dat veel weg heeft van een schilderij doordat binnen de natuur heerst.

BALANS

De houten wanden, zachte muziek, weelderig groen en opvallende lichtkoepels scheppen een ruimte waarin rust heerst. De perfecte ambiance

om een moment te ontspannen en lichaam en geest in balans te brengen. Bij Laurent spraken ze van een all-in-one beauty experience. Al vanaf het begin is deze klimaatneutrale kapsalon een bedrijf waar fashion ontstaat. 'We werken al vele jaren vegan door exclusief te kiezen voor de volledig natuurlijke lijn en behandelingen van Aveda. Dit bijzondere haarverzorgingsmerk zet zich in voor het gebruik van biologische ingrediënten en hanteert hierbij de ayurvedische principes.

BLOWDRY BAR

Even je haar laten föhnen of stylen voor een belangrijke afspraak, je werk, een date of een avondje uit is straks ook mogelijk bij Laurent Salon & Spa. Vanaf 1 december opent Laurent op de eerste verdieping een BlowDry Bar. Tegen een aantrekkelijk tarief kun je hier kiezen uit een style die bij je past en zul je verwend worden met een heerlijke smoothie of organic thee.

Door grijs haar te omarmen, natuurlijk te kleuren bij daglicht en naar de mens als geheel te kijken is Laurent een place to be, waar het knippen, stylen en kleuren van haar naar een hoger niveau is getild. En dit alles gebeurt in een binnentuin waar planten tegen de wand groeien, de zon door het plafond naar binnen schijnt en waar geen spiegels in de kleurruimte hangen. Het resultaat mag de klant zien als het haar gedroogd en gestyled is.

COCOONEN IN DE CITY SPA

In de kelder schiept het Italiaanse Bisazza-mozaïek een sprookjesachtige sfeer. De glinsterende steentjes en de gewelven maken de twee behandelruimtes in

'Elke dag biedt ons weer de mogelijkheid om iets positiefs teweeg te brengen. Zelfs de meest eenvoudige keuzes die we in ons leven maken en die totaal onbelangrijk lijken, zoals wat we eten, wat we dragen, wat we op ons lichaam en in ons huis gebruiken, kan een domino-effect hebben dat zich ver buiten onze persoonlijke sfeer uitstrekt.'

(Horst Rechelbacher, oprichter Aveda)



Salonmanager Loren Shah: 'Haarkleurings creëren we net als Rembrandt op een palet.'

de spa bij Laurent tot ware coconnetjes waarin geur en zachtheid het lichaam masseren en de elementen water, vuur, aarde en lucht regeren.

NIEUW TALENT

'De gevel van het gebouw dateert uit de vijftiende eeuw en het pand zelf stamt uit 1662', vertelt de ondernemer die zich bijna elk jaar opnieuw uitvindt. Veel van zijn klanten kent hij al vanaf het moment dat hij op 23-jarige leeftijd de salon overnam. 'Wij groeien met ze mee en trekken telkens nieuw talent aan om te vernieuwen en zo een steeds jonger publiek te bedienen. De jongeren van nu zijn onze toekomstige klanten. De cirkel moet rond zijn.'

JANSKERKHOF 11 • UTRECHT • 030 236 7483

WWW.LAURENT.NL



Jubileumevent

Dit najaar luidt Laurent het dertigjarig bestaan in met een speciale versie van de jaarlijkse 'Laurent Shopping Night'. Tijdens dit event op 28 november genieten vaste gasten van vele aanbiedingen en kunnen ze kennis maken met nieuwe producten. Deze jubileumeditie zal extra feestelijk zijn. Zo mogen alle klanten een introductie meenemen.

NIEUW SAP MOSS™ HYDRATEERT ZONDER TE VERZWARREN

VANAF OKTOBER BESCHIKBAAR
94% VAN NATUURLIJKE OORSPRONG;
MET SAP EXTRACT, MOS & KOKOSOLIE

Ontdek Sap Moss™ bij Laurent Salon & Spa en ontvang er een gratis miniatuurset shampoo & conditioner!

*Van planten, niet-petroleum mineralen of water.
Leer meer op aveda.eu



AVEDA

meer & voller haar?

Ervaar dé innovatieve
behandeling tegen
haaruitval en kaalheid.



Nieuw bij Centrum Oosterwal: DR.CYJ Hair Filler, dé behandeling tegen haaruitval en kaalheid. De haarfillers zijn geschikt voor mannen én vrouwen met een milde of ernstigere vorm van haaruitval of dunner wordend haar. Maak direct een vrijblijvende afspraak voor een kosteloos intakegesprek, als u wilt weten wat een behandeling met DR.CYJ Hair Filler voor u kan betekenen.

DR.CYJ HAIR FILLER DE EERSTE INJECTIEBARE PEPTIDEBEHANDLING TEGEN HAARUITVAL EN KAALHEID TER WERELD



Stopt haaruitval
vanaf eerste
behandeling



Revitaliseert de
haarfollikels en
haarcellen



Stimuleert de bloed-
circulatie en hydra-
tatie in de hoofdhuid



Leidt tot teruggroei
van sterker haar



Verbeter het
totale haarvolume



CE 2265



U kunt via www.centrum-oosterwal.nl of 072 515 77 44 een afspraak maken voor een geheel vrijblijvend en kosteloos intakegesprek

Kijk uit. Jezelf mooier maken kan lelijk uitpakken.
Een geslaagde ingreep begint bij een goede arts.

Alkmaar:
Comeniusstraat 3
1817 MS Alkmaar
Telefoon 072 515 77 44

Heemstede:
Binnenweg 209
2101 JJ Heemstede
Telefoon 023 205 8111

Heerhugowaard:
Stationsplein 49
1703 WD Heerhugowaard
Telefoon 072 515 77 44



Menno Gaastra is dermatoloog bij Centrum Oosterwal.

Meer en voller haar

Dagelijks verliest iedereen zo'n 50-120 haren per dag. Dit is normaal. Omdat er weer nieuwe groeien, is dit niet zichtbaar. Echter soms verliest het haar zijn dichtheid en krijgt u een dunnere haardos of kale plekken. Dit kan erfelijk zijn of te maken hebben met hormonen, bevalling, stress of voeding.

Meer dan 70 procent van alle mannen en 40 procent van de vrouwen krijgen te maken met haaruitval of kaalheid. Kan je hier iets aan doen? DR.CYJ Hair Filler is een gepatenteerde haarbehandeling voor mannen én vrouwen. Het bestaat uit een innovatief complex van 7 peptiden (geven de bouwstenen van huid en haar een oppepper) en hyaluronzuur en wordt in de hoofdhuid geïnjecteerd. Hyaluronzuur komt van nature in de huid voor en zorgt voor hydratatie en elasticiteit van de hoofdhuid. De peptiden remmen het haaruitvalproces af en stimuleren de teruggroei van haar.

BEHANDELPLAN

Uw behandelaar zal uw hoofdhuid en haar analyseren en samen met u een behandelplan maken. Doorgaans bestaat de behandeling uit vier sessies om de twee weken. Met een fijne naald worden meerdere injecties toegediend op de gekozen zones op de hoofdhuid. Door de haarfillers op het niveau van de haarzakjes te injecteren, werken de peptiden direct in op de kern van het haarprobleem. Wat is het effect van de behandeling? Na de behandeling kunt u wat last hebben van roodheid en lichte huidirritatie. Deze klachten verdwijnen snel. De eerste behandelsessie remt het proces van haaruitval af. De volgende sessies stimuleren de bloedsomloop en de hydratatie in de hoofdhuid en revitaliseren uw haarzakjes waardoor de teruggroei van uw haar kan worden versneld.

VIER SESSIES

Het haaruitvalproces kan tot ongeveer één jaar worden tegen gegaan. Daarna kan worden volstaan met jaarlijks één of twee sessies op de behandelde zone. De behandeling, bestaande uit vier sessies inclusief verzorgingsproducten, kost 1250,-. De kosten worden niet vergoed door de verzekeraar. Een afspraak om de kosten en mogelijkheden te bespreken met een van onze huidtherapeuten uit ons team is vrijblijvend en kosteloos. ●

WWW.CENTRUM-OOSTERWAL.NL



Kies je eigen parfum

Otentic heeft een nieuwe winkel in het centrum van Haarlem. Naast Antwerpen, Gent en Amstelveen kan de consument nu ook in Haarlem terecht voor een Otentic-geur.

De wereld wordt overspoeld door nieuwe geuren. Met indrukwekkende mediacampagnes en prachtige flacons proberen merken de consument te verleiden. Alleen waar het daadwerkelijk om gaat daar wordt steeds minder aandacht aan besteed: de geurcompositie en wat de persoonlijke voorkeur is van de consument zelf als het om het uitkiezen van een nieuw parfum gaat. Otentic Perfumes biedt de consument de

mogelijkheid zelf een parfum te kiezen en laat je op een andere, meer persoonlijke manier kennismaken met de wereld van geuren.

VERFIJND

De verfijnde, kwalitatief hoogstaande composities zijn niet ingedeeld op 'dromen' en 'verhalen', maar op acht populaire geurstijlen bekend uit de klassieke parfumerie, die ieder weer onderverdeeld zijn in acht geuren. Ook

belangrijk: Otentic gelooft niet in het onderscheid tussen mannen- en vrouwegeuren. Wat telt is wat jij als individu aangenaam vindt, wat telt is een geur vinden waarmee je gevoel een klik heeft en een vanzelfsprekende verbinding maakt.

GRASSE

Van ingetogen tot robuust, van uitgesproken tot subtiel. Alle 73 composities zijn gemaakt door één parfumeur en bevatten het hele spectrum van parfumstijlen. Zijn naam: Jean Denis Saisse, afkomstig uit de Zuid-Franse stad Grasse, dat vooral bekendheid geniet vanwege de florerende parfumindustrie en de aanwezigheid van enkele grote parfumhuizen (Galimard, Moulinard en Fragonard).

Bij Otentic Perfumes leg je op eenvoudige én innovatieve wijze een ontdekkingsreis af in de wereld van geuren. Bij binnenkomst in de winkel maak je kennis met de acht geurstijlen en de wijze van ruiken door middel van een interactief scherm. Op deze manier kom je er snel achter welke geurstijlen jouw voorkeur hebben, soms met verrassende uitkomsten tot gevolg.

PURE GEUREN

Moeilijk is het in ieder geval niet, want iedere geurstijl heeft zijn eigen 'parfummeubel' met daarin acht geuren - elk gepresenteerd in hun meeste pure vorm in een speciaal voor Otentic ontwikkeld parfumglaasje, die wat gelaagdheid en intensiteit oplopen van toegankelijk tot meer uitgesproken.

Doe je het keuzeprocess liever onder begeleiding van een kenner? Parfumadviseurs staan voor je klaar. Met hun expertise introduceren ze je graag in de fascinerende wereld van geuren. Zo ontdek je samen waarom bepaalde parfums je juist aanspreken en welke geurstijl het beste bij je persoonlijkheid past. De winkelformule is zo ontworpen dat je snel en eenvoudig de geurreis kunt doorlopen om tot je favoriete parfum te komen.

BARTELJORISSTRAAT 8 • HAARLEM
023-7271387 • WWW.OTENTICPERFUMES.COM



Golfdiva goes wild

Als ware globetrotter laat Heleen Kamphuis haar golfballetje overal rollen. Zelfs in Kenia waar ze samen met een groep volgelingen binnenkort naar af wil reizen. De tomeloze energie waarmee ze haar eigen golfwebshop en vervolgens mobiele golfshop heeft opgericht, steekt ze nu ook in het organiseren van golfreizen.

'Wil je echt weten waardoor ik ben gaan golfen? Dat is wel een beetje raar verhaal.' Net als veel dingen in haar leven, is ook het golfen op haar pad gekomen. Ze kwam in aanraking met de sport, nadat ze terugkwam in Nederland na een jaartje Israël. 'Ik heb echt een voorliefde voor dat land en wilde daar in mijn tienerjaren al naar toe, maar ging werken in het ziekenhuis. Daardoor was ik 29 toen ik uiteindelijk vertrok.' Eenmaal terug in Nederland, kon Heleen niet meer direct werken in het ziekenhuis en startte ze op de golfbaan in het Friese Sint Nicolaasga. Het begin van een heel nieuw avontuur.

CLUBKAMPIOEN

Haar verhaal begint veel te lijken op een roman, wanneer ze vertelt dat ze op die golfbaan haar ex-man ontmoette. 'Hij was daar de golfpro, gaf les en begon een winkeltje. Ik was zijn assistent. Natuurlijk nam ik golfles bij hem en binnen drie jaar was ik clubkampioen.' Heleen relateert die prestatie door te zeggen dat het maar een kleine club was, maar het gaf wel aan dat ik de wieg gelegd was voor de golfsport. Ze zet al haar enthousiasme in om de 'business' en ook het imago van de sport te verbeteren, want vooral de vrouwelijke touch mist ze. Als ze kinderen krijgt en haar man start met het geven van clinics in Leeuwarden stort zij zich helemaal op de winkel die daarbij hoort. En dan vooral op de mode en accessoires voor de golfster, want die kon volgens haar wel een upgrade gebruiken.

IN DIEPE GESPRONGEN

In een tijd waarin er steeds meer golfshops verdwijnen, weet Heleen juist haar klantenkring te vergroten en krijgt ze zelfs verzoeken om haar trendy golfspullen ook bij andere golfbanen te verkopen. 'Toen is het idee van de mobiele golfwinkel geboren. Ik ben gestart met een aanhanger, maar heb inmiddels een roze golftruck, de Fashion



Golftruck, die helemaal verbouwd is. Compleet met kasten en hip interieur. Ik ben gewoon in het diepe gesprongen en was daarmee de eerste in de hele golfwereld die zo werkte.'

MODISCH

Door heel actief te zoeken naar bijzondere merken en hippe collecties, heeft Heleen inmiddels een assortiment opgebouwd dat zeer onderscheidend is. Ze haalt rokjes uit Amerika en Zweden en werkt



samen met veel merken. Niet alleen golfvrouwen surfen naar haar website, maar ook vrouwen die zoeken naar trendy jurkjes met stretch die ze in de zomer kunnen dragen. 'Onze rokjes en jurkjes hebben een binnenbroekje eronder en veelal gewaagde, kleurrijke prints waardoor ze zeer modisch zijn. Ik draag ze zelf ook als ik op vakantie ben.'

Ze organiseert regelmatig modeshows vanuit haar mobiele golfwinkel en is de drijvende kracht achter verschillende events. 'Als ik dan aan het einde van de dag naar huis rijd, ben ik zo gelukkig dat ik dit werk doe.' Zelfs in

Duitsland en België krijgt ze steeds meer fans. 'Dit jaar heb ik bijvoorbeeld een battle tussen Nederland en Duitsland georganiseerd. Daar kwam een hele groep in oranje gestoken dames met oranjabitter op af en mijn kickoff van het seizoen is altijd de grote golfbeurs in Duitsland.'

AFRIKA

Dat ze uiteindelijk in Kenia is beland, kwam door een ontmoeting met een Keniaanse golfdiva op die golfbeurs. 'Ze was zo enthousiast over mijn zaak en nodigde me uit naar haar land te komen. Daar ben ik inmiddels twee keer geweest en ik heb samen met haar gegolft. Kenia heeft als voordeel dat het klimaat daar perfect is om te golfen. Het is een heel groen land en alles groeit daar van de Delmonte ananas tot avocado's en thee.' Samen met haar Keniaanse partner organiseert Heleen in het najaar haar eerste golfreis: 'Golfdiva goes wild.' Het is een combinatie van golf en safari voor golfdiva's alleen natuurlijk, want ik richt me nog steeds vooral op vrouwen.'

Of ze zelf nog tijd heeft om te golfen? Soms golf ik met mijn zoon, helaas veel te weinig. Als ik golf, dan het liefst negen holes op zondagochtend om half negen. En daarna koffie en een rosétje. Golfen kost tijd en je ziet dat er een tendens is de sport sneller en gemakkelijker te maken door de regels aan te passen, zodat ook meer jongeren ervoor kiezen. Zelf heb ik ook te weinig tijd! Tot voor enkele jaren geleden speelde ze ook trombone in een dweilorkest. 'Ik was de enige vrouw tussen vijftien mannen. Een heerlijke uitlaatklep, want ik wisselde steeds van chique sportief naar een spijkerbroek met een shirt. Nu steek ik mijn energie in het organiseren van een groot jaarlijks muziek-evenement in Heerenveen. Dat zorgt ook wel voor een goede balans.' ●

Golfreis naar Kenia

Heleen Kamphuis is eigenaresse van een Fashion Golftruck en de drijvende kracht achter Golfdiva.nl. Ze richt zich met haar trendy golfcollectie op vrouwen in binnen- en buitenland en werkt samen met merken uit de hele wereld. Daarnaast organiseert ze golfevents en werkt ze samen met de Linda Foundation door tijdens verschillende events geld op te halen voor gezinnen die in armoede leven. In het najaar organiseert ze haar eerste golfreis naar Kenia voor avontuurlijke golfdiva's die golf willen combineren met het ontdekken van een ander land. Kijk voor meer informatie op www.golfdiva.nl.



PERFECT STYLE.

Om in stijl als Diva op golfreis naar Kenia te gaan mag dit hippe shirt natuurlijk niet ontbreken. Het Duitse label Girls Golf kenmerkt zich door trendy golfkleding met opvallende prints.



STYLISH.

Deze Tessa pullover van Brax is sportief, comfortabel en vrouwelijk, maar bovenal winddicht want hij is volledig gevoerd. De golftrui is gemaakt van lichtgewicht materiaal zodat je maximale bewegingsvrijheid houdt en heerlijk kunt blijven swingen op de fairway.



ALL THINGS ARE POSSIBLE WITH COFFEE AND GOOD BOOTS.

Met de winterlaarzen van Duca del Cosma kun je uitstekend uit de voeten dit najaar. De waterdichte dameslaarsjes zijn gemaakt van comfortabel leder en houden je voeten warm en droog. Functioneel, stijlvol en zo gaaf dat je ze niet alleen op de golfbaan wilt dragen maar juist ook off course tijdens een heerlijke wandeling in het bos en op wintersport.

FEEL THE HEAT.

De animal print is nog steeds hot. En combineer je deze in black & white dan krijg je tijdloze items die je langdurig in je garderobe kunt houden. Het zwarte Heat Jacket van Daily Sports heeft een subtiele luipaardprint en zorgt daarmee voor een chique sportieve look. Winddicht en waterafstotend, dus perfect voor de koudere dagen op de baan.



Easy SWING



ACCESSOIRES MAKE THE DIFFERENCE.

Ook in de winter wil je lekker door kunnen golfen. Dat kan, want slecht golfweer bestaat niet. Handwarmers, mutsen en wintergloves in leuke prints houden je hoofd en handen lekker warm. Every day is a good day on the course!



MUSTHAVE.

Bestseller zijn de mooie golfriemen van de Surprizeshop. Verkrijgbaar in vele kleuren en perfect als golfcadeau, want one size fits all. Het Lady Golfer detail maakt deze riem helemaal af.



Het prachtige Kasteel De Wittenburg



Ouderwets welkom!



Thee van betjeman & Barton



Cosmetische consults bij Derma Clinic



Heerlijkheden van restaurant Sophie



Lema, flagshipstore van Studio van 't Wout

**LOURENS EVENT
KASTEEL
DE WITTENBURG**

Geweldig event op Kasteel De Wittenburg! Wat genoten de vele gasten van alle mooie zaken; ze deden ideeën op of kochten het direct. Ze bewonderden de prachtige zalen, de modeshows en presentaties, proefden heerlijke hapjes en drankjes of lunchten chique in restaurant Sophie. Great Sunday deze 31 maart in Wassenaar!



De wijn van Wijn & Thijs



Modeshow van Bins Mode Wassenaar



Den Haan, luxe grasmaaiers robots



Fantastische geuren van Perris Monte Carlo



Bewonderaars van de juwelen van Eigenmann



Drinks & Bites



Avila verre reizen



Directeur Audi Wittebrug bij de Audi E-tron



Marmer uit één stuk bij Passier Backamers



Foto voor de rode loper



Modeshow van Bins Mode Wassenaar



San Mauro Olijfolie



Foto voor de rode loper



Slapen op Hästens, daar word je blij van!



Yachten not cruisen bij Yacht Cuise Company



Yachten not cruisen bij Yacht Cuise Company



Levendige pleisterplaats

Landgoed & Golfbaan Tespelduyn in Noordwijkerhout is niet alleen geliefd onder golfers door de fantastische baan en levendige verenigingscultuur, het is ook een veelbezochte pleisterplaats en inspirerende evenementenlocatie.

Ooit boekte Peter Duivenvoorde een overnachting in Frankrijk bij een bekende hotelketen. Inchecken per creditcard, een liefdeloos ingerichte hotelkamer: dieptreurig werd hij ervan. Een vriend die veel in Frankrijk vertoeft gaf hem een gouden tip: hotels van Logis de France. Oftewel: kleine accommodaties, veelal familiebedrijven. Moeder in de bediening, vader achter de pannen en eten wat de pot schaft. 'Alles met liefde, toewijding en aandacht. Dáár werd ik blij van.'

GASTVRIJHEID

Dat is precies zijn missie met Landgoed & Golfbaan Tespelduyn: gasten laten genieten en zorgen dat ze graag terugkomen. Ook zijn medewerkers beschouwt hij als ambassadeurs. Het liefst neemt hij mensen aan uit de streek. Dat is vertrouwd en er gaat binding vanuit. 'De diversiteit in ons team is groot: we hebben mensen van 15 tot 70 jaar in dienst. Juist die mix is zo mooi.'

Dat de sfeer onderling zo goed is, voelen gasten ook. Over de geschiedenis van zijn bedrijf vertelt Duivenvoorde: 'Van oorsprong stond hier een bollenschuur met een boerenwoning eraan vast. Mijn





‘Onze missie: gasten laten genieten en zorgen dat ze graag terugkomen’

ouders hebben het in de loop der jaren helemaal opgeknapt en er telkens stukjes grond bij gekocht. Eind jaren negentig werd het plan opgevat om er een golfbaan met goede horeca te ontwikkelen. In 2011 werd dit plan werkelijkheid.’

NIEUWE SERRE

Door de jaren heen is de uitstraling steeds luxer geworden en zijn er meer faciliteiten bijgekomen. De ondernemer blijft investeren zodat het familiebedrijf toekomstbestendig is. Afgelopen voorjaar werd de nieuwe

serre van 't Koetshuys feestelijk geopend. Deze prachtige aanbouw met veel glas betekent een vergroting van de sfeervolle feestzaal naar een capaciteit van 270 gasten. 'Ook hebben we meteen het terras aangepakt, inclusief nieuw meubilair. Zowel voor zakelijke als voor particuliere evenementen biedt de serre volop mogelijkheden. We hosten regelmatig vergaderingen en bedrijfsfeesten en kunnen nu plenaire bijeenkomsten tot 160 gasten in 't Koetshuys met serre laten plaatsvinden. Soms wordt dit gecombineerd met een golfclinic of jeu de boules en tussendoor kun je heerlijk buiten zitten op het grote terras.’

ERKENNING

Niet voor niets werd het landgoed in 2016 door vakblad Meeting & Events uitgeroepen tot beste vergaderlocatie van Nederland. Ook culinair staat Tespelduyn goed op de kaart. 't Landhuys is zeven dagen geopend voor lunch en diner. De menukaart is toegankelijk met zowel klassieke als vernieuwende gerechten en een scherp geprijsd driegangsmenu. Vrijwel alle leveranciers zijn eveneens familiebedrijven.

Het goedbezochte restaurant en de vele activiteiten zorgen voor dynamiek op de locatie. De golfers kunnen dat waarderen. 'Sterker: veel van onze leden vieren hier ook hun feestjes en jubilea, dit is echt hun club.

‘Alles met liefde, toewijding en aandacht. Dáár word ik blij van’

Er wordt 365 dagen per jaar gegolft, door de echte diehards zelfs als het vriest. Het grootste compliment om te krijgen is dat we zo'n fantastische verenigingscultuur hebben.’

MEMORABEL HUWELIJK

Als trouwlocatie is het landgoed zeer geliefd: ruim 300 bruidsparen gaven elkaar al het ja-woord, in het romantische trouwprriel tussen de rododendrons of in de intieme trouwzaal met prachtig uitzicht. Duivenvoorde: 'We denken actief mee om bruidsparen een geweldige dag te bezorgen die hen op het lijf is geschreven.'

Eén huwelijk is hem in het bijzonder bijgebleven. De bruidegom was piloot van een Chinook-transporthelikopter bij de Koninklijke Landmacht. Dus stelde hij voor dat het bruidspaar hierin zou arriveren. 'Helaas kreeg de bruidegom de vergunning niet rond. Twee weken voor het huwelijk belden collega's op: ze wilden hem verrassen met een fly-by. Ik zei: dat gaan we niet doen, we gaan landen! Zo gezegd zo gedaan: na twee ererondes boven het landgoed is de Chinook hier echt geland. Op de klep werd het huwelijkscadeau overhandigd en champagne geschonken. De gelukzalige blik in de ogen van de bruidegom zal ik nooit vergeten.' ●

TESPELLAAN 53 | NOORDWIJKERHOUT
0252-24 13 33 | TESPELDUYN.NL



BMW maakt
rijden geweldig

VAN POELGEEST IN DE RANDSTAD,
EEN STATEMENT VAN LUXEKLASSE.

DE BMW X7.

Ervaar een nieuwe vorm van luxe met de BMW X7. Een indrukwekkende verschijning, geheel vormgegeven naar uw wensen. Het bijzondere interieur is modern en tijdloos met buitengewoon comfort. Nauwkeurig uitgewerkte details en hoogwaardige materialen met uitmuntende technologie bezorgen u een buitengewone rijervaring. Een ander hoogtepunt van de BMW X7 zijn connectiviteit en digitale services. Van het eenvoudig openen van de auto met uw smartphone, Digital Key en grote verscheidenheid aan assistent functies zoals BMW Personal CoPilot. Kom langs bij één van de zeven Van Poelgeest vestigingen om dit statement van luxeklasse te bewonderen.

VAN POELGEEST VESTIGINGEN:

I www.van-poelgeest.nl
E info@van-poelgeest.nl

Amersfoort

Ruimtevaart 2
3824 MX Amersfoort
T (033) 462 15 00

Amstelveen

Burg. A. Colijnweg 6-8
1182 AL Amstelveen
T (020) 503 23 00

Heemstede

Crugiusweg 25
2102 LS Heemstede
T (023) 528 52 84

Hilversum

Bussumergrintweg 12
1217 BP Hilversum
T (035) 624 11 56

Naarden

Energiestraat 51
1411 AS Naarden
T (035) 699 76 76

Noordwijk

Keyersweg 91
2201 CX Noordwijk
T (071) 409 09 10

Premium Selection Center

Amsterdamsstraatweg 13
1411 AW Naarden
T (035) 699 76 76



Elke dag proefrittendag

Met merken als Jaguar en Land Rover profileert Munsterhuis zich als een autobedrijf dat veel nadruk legt op beleving. Een woord dat inhoud krijgt met Experience dagen, fabrieksbezoeken, informatie-avonden over elektrisch rijden en een preview van de nieuwe Defender.



aantonen dat Munsterhuis haar klanten mee wil laten delen in het gevoel dat hoort bij deze merken. 'Zo'n auto koop je immers niet puur en alleen om de prestaties, maar ook om de hele sfeer die daarbij hoort.' Schipdam doelt daarmee op de Land Rover die natuurlijk bij uitstek geschikt is om mee over ruig terrein te rijden. Dat geeft deze auto een stoere en avontuurlijke uitstraling. 'Dat we dan speciale dagen organiseren om te laten zien wat zo'n Land Rover allemaal kan, kunnen klanten enorm waarderen.'

EXPERIENCE DAY

Dit jaar organiseerde Munsterhuis een speciale Experience Day voor vrouwen en het plan is om volgend jaar ook dagen aan te bieden voor een hele grote groep die ooit heeft meegedaan aan zo'n Experience Day en dus al kennis

Familiebedrijf

Van de familie Munsterhuis zijn de twee zonen Jochen en Frans nog bijna dagelijks in het bedrijf te vinden. Ze zijn de belangrijkste ambassadeurs en gaan ook vaak mee naar allerlei evenementen. Zo wordt elk jaar met een groepje klanten de fabriek van Jaguar en de fabriek van Land Rover bezocht. Ook vader en oprichter, Munsterhuis senior, komt regelmatig een kopje koffie drinken in Hengelo.

Hij is pas volgend jaar te koop, maar toch is sales-manager Clemens Schipdam al met een aantal klanten naar een geheime locatie afgereisd om de nieuwe Defender te zien. 'Land Rover komt met een volledig nieuw model van deze klassieker. Een grote groep klanten is geïnteresseerd in deze auto, want dit is het model dat Land Rover op de kaart heeft gezet. We zullen de Defender uiteraard op een bijzondere manier introduceren, maar we hebben het nieuwe model alvast bekeken.'

AVONTUURLIJK

Het is slechts een van de vele voorbeelden die

Munsterhuis compleet

Met een zeer persoonlijke haal- en brengservice, vervangend vervoer en een eigen afdeling voor verzekeringen biedt Munsterhuis klanten steeds vaker een compleet pakket. Klanten kunnen bij Munsterhuis terecht voor een lease auto voor de zaak of voor private lease, een autoverzekering en desgewenst ook voor een inboedelverzekering. Kijk voor meer informatie over Munsterhuis op www.munsterhuis.nl

heeft gemaakt met het rijden op een parcours. Daardoor kunnen ze nu een volgende stap maken. Voor level 2 gaan we richting Duitsland en mogen ze ook zelf op expeditie gaan, dus zelfstandig over een nog ruiger terrein rijden. Dan is er ook nog level 3, maar dat duurt vaak meerdere dagen.'

JAGUAR

Het merk Jaguar wordt net als Land Rover met speciale dagen onder de aandacht gebracht. Zo is met de verkoop van maar liefst 150 I-Paces in de eerste helft van 2019 bijvoorbeeld het elektrische rijden door Munsterhuis definitief onderdeel gemaakt van de beleving die hoort bij Jaguar. 'Dat had natuurlijk te maken met de voorwaarden die toen gunstig waren. Omdat er veel is veranderd, is het denkbaar dat we dit jaar een informatieavond organiseren om onze klanten voor te lichten over de voor- en nadelen van elektrisch rijden. Ja, want we zijn altijd eerlijk en geven advies over het hele plaatje en tijdens zo'n avond mag iedereen natuurlijk even een proefrit maken. Eigenlijk is het bij ons altijd proefrittendag.'

ZANDVOORT

Beleving komt ook terug bij het racen op het circuit van Zandvoort dat Munsterhuis regelmatig met klanten doet. 'Natuurlijk niet met de eigen Jaguar, maar met een auto die speciaal voor dat doel ter beschikking wordt gesteld.' Iets dat heel goed bij het nieuwe imago van Jaguar past, want deze auto krijgt in toenemende mate een jeugdige karakter en daar hoort snelheid bij.



Lourens Event op zondag 10 november

Tijdens het luxury lifestyle event dat Lourens Magazine op zondag 10 november bij Munsterhuis Exclusief organiseert, zijn natuurlijk de laatste modellen van Jaguar en Land Rover te bezichtigen. Ook is er gelegenheid te genieten en letterlijk te proeven bij meer dan 25 verschillende lifestyle-leveranciers uit de regio. Speciaal voor deze dag wordt de showroom namelijk getransformeerd tot een groot podium met producten die het leven aantrekkelijker maken. Kijk voor meer informatie en deelnemers op www.lourens.nl

Onze keuken, uw woongenot.

BIER | Crooked Spider



Nu
200 m² extra
inspiratie!



U bent op zoek naar een keuken die past bij uw wensen en leefstijl. Bij Van der Voet Keukens in Sassenheim helpen wij u graag. Is uw droomkeuken groot of klein, modern of klassiek, high-tech of minimalistisch? U krijgt altijd onze volledige aandacht en advies op maat. Uw keukenproject is bij ons in goede handen, vanaf het eerste bezoek aan onze showroom tot een nette en vakkundige montage in uw woning.

**VAN DER VOET
KEUKENS**

Kwaliteit is uw keuze.

Wasbeekerlaan 65, Sassenheim
T 0252 23 28 06
www.vandervoetkeukens.nl



SPANNENDE bieren

Crooked Spider is een kleinschalige brouwerij uit Wassenaar. De brouwerij is in 2014 opgezet door Niels Beekhuizen tijdens zijn studie chemische en levensmiddelen technologie. In het begin werd er op iedere zaterdag vijftig liter bier gebrouwen in een deel van de garage. De bierige spinsels van Niels leiden tot spannende creaties met uiteenlopende smaken.

Het bouwen van het bier is begonnen met een internationale serie, geïnspireerd op bierstijlen van over de hele wereld. Gebruikmakend van Californische vergistingstechnieken wordt een stoombier gebrouwen, dat vernoemd is naar de goudkoorts van 1848. Een ander voorbeeld is pikzwarte Russian Imperial Stout, gemaakt van geroosterde mouten in verschillende gradaties.

BEKROOND

De afgelopen jaren maakte Niels Beekhuizen naam in de bierwereld door kwalitatief hoogstaande bieren te leveren, die zowel

nationaal als internationaal in de prijzen gevallen zijn. Vooral de Russian Imperial Barrel Aged Christmas Stout - een op single cask distillaat vaten gelagerde versie van de Russian Imperial Stout - wordt regelmatig bekroond. Deze is afgelopen jaar zelfs verkozen tot beste imperial stout van Nederland.

Op dit moment is de brouwerij bezig met een opschaling van de brouwcapaciteit. In Wassenaar wordt een nieuwe installatie ontwikkeld waarmee per jaar 250.000 liter geproduceerd kan worden. De ketels worden

ontworpen om zo veel mogelijk verschillende bierstijlen op de juiste manier te brouwen.

NIEUWE BROUWERIJ

De technologische kennis van Niels wordt ondertussen uitgebreid met een Master's in



Brewing and Distilling. Zijn brouwexpertise wordt ingezet om naast het eigen merk ook voor andere biermerken uit de regio te brouwen, zodat het totale bieraanbod verbeterd wordt. Naar verwachting is de nieuwe brouwerij medio 2020 operationeel en zullen de bieren van Crooked Spider door heel Nederland verkrijgbaar worden. ●

WWW.CROOKEDSPIDER.COM

If the **kitchen** is the heart of the home then Gaggenau is the soul of the kitchen.



The difference is Gaggenau.

Gemaakt van puristische materialen zoals roestvrij staal en glas, maken onze producten met hun unieke vormgeving stuk voor stuk een statement. Ze zijn een symbool van traditie en avant-garde. Een teken van eenvoud en authenticiteit.

Ervaar the difference op de **Lourens Magazine luxury events**. Zondag 10 november in samenwerking met Koopman Personal Design en op vrijdag 15 november in samenwerking met Home Matic Designkeukens.

Voor meer informatie, ga naar www.gaggenau.nl

GAGGENAU

Smaak. sensatie

Wijnliefhebber en sommelier Martijn Claassen is de drijvende kracht achter de winkel Wereld Wijnen in Lisse. De sommelier organiseert ook proeverijen, geeft masterclasses en verzorgt catering op locatie. 'Mensen noemen mij wel de wijncateraar.'



De juiste wijn bij de persoon adviseren, dat is de kracht van Martijn Claassen. En dat hoeft zeker niet de duurste te zijn. Het gaat om de smaak. Goed luisteren, daar begint het mee, vertelt hij. 'Vaak komen mensen met een menu de winkel binnen en zoeken daar de perfecte wijnen bij. Samen kijken we naar de ingrediënten, wat maakt de gerechten bijzonder?' Door zijn ruime ervaring met wijn-spijscombinaties, voorziet hij elke klant van een passend advies.

KLEINE WIJNBOEREN

Het assortiment van Wereld Wijnen bestaat uit ruim 170 wijnen, waarvan Claassen er 58 zelf importeert. Veel klanten komen speciaal voor een bepaalde wijn. Zelf is hij vooral weg van Franse wijnen, zoals de mooie wijnen van wijnhuizen Domaine Bénézet uit de Languedoc, Chateau Guery uit de Minervois en Chateau

L'Ermitage uit de Rhône. 'Niet alleen omdat ik veel voor de smaaksensatie, maar ook omdat ik persoonlijk contact heb met de wijnboeren.'

PROEVERIJEN

Wereld Wijnen is veel meer dan een winkel. De wijnkenner organiseert ook proeverijen, geeft masterclasses, wordt ingehuurd als sommelier en verzorgt catering op locatie. 'Mijn doel is om opdrachtgevers volledig te ontzorgen. Daarvoor werken we samen met gespecialiseerde partners.' Elk jaar in maart opent hij een pop-upwijnbar aan de Haven in Lisse, de Wereldse Wijn Bar. Zo brengt hij zijn passie op alle mogelijke manieren over op andere wijnliefhebbers.

VERRASSEDE SELECTIE

Een favoriet onderdeel van zijn werk is het ontdekken van nieuwe wijnen. Naast traditionele

Franse wijnen streeft hijernaar om verrassende soorten aan te bieden die mensen nog niet kennen. 'Neem het Hongaarse wijnhuis Liskay Cuvee. Deze wijngaard bevindt zich vlakbij het Balatonmeer en krijgt veel zon. Dankzij de bodem van vulkanische grond en kleigrond doen de druiven het hier fantastisch. Niet voor niets behoort dit wijnhuis tot de top van Hongarije.' ●

HEEREWEG 175 | LISSE
06 12 27 76 05
WWW.WERELD-WIJNEN.COM

De mooiste uren beleeft u op een plaats waar alles klopt.
Met vormen die eenvoudig en helder zijn.



bulthaup presentatie Groningen
BPGroningen B.V.
Laan Corpus den Hoorn 100
9728 JR Groningen
Tel. +31 50 737 00 34
www.groningen.bulthaup.nl

bulthaup



Ruiken, proeven en beleven

In het hart van Amsterdam is de eerste blend store van het Nederlandse theemerk Arte & Zayne gevestigd. Hier kun je meer dan twintig bijzondere theeblends van over de hele wereld proeven, ruiken en beleven.

Theedrinken is niet alleen het welbekende zakje in heet water, lekker voor op de bank. Theeën vertellen een bijzonder verhaal. Over exotische landen, waar de bladeren met de hand op de mooiste velden worden geplukt. Een delicaat proces dat liefde en toewijding vereist, waarbij de plukker de kwaliteit van de thee grotendeels bepaalt.

KRACHTIG

De losse theebladeren komen uit exotische

landen als India, China en Japan en worden vermengd met krachtige kruiden en heerlijk fruit van over de hele wereld. De meest eenvoudige thee blend van Arte & Zayne bestaat al uit vijf bestanddelen, zoals gedroogde bloemen, roze peper, tropisch fruit, citroengras en kardemom. De bijzondere ingrediënten prikkelen alle zintuigen en maken de theeën van Arte & Zayne een lust voor het oog. In de Amsterdamse blend store kun je zes dagen per week gratis thee proeven, ruiken en zien, gecombineerd met

een bijbehorende versnapering. Want samen met thee krijgen de meest uiteenlopende gerechten een bijzondere verdieping.

FOODPAIRING

De thee wordt uit één van de vierentwintig vaten geschepd en zorgvuldig gewogen, waarna je zelf de kwaliteit van de verschillende blends kunt ervaren. Daarnaast kan Arte & Zayne je alles over foodpairing vertellen. De theesmaken zijn



verkrijgbaar in klassieke en stoere blikken van roestvrijstaal, verpakt in een chique zwarte doos.

OVER ARTE & ZAYNE

De naam Arte & Zayne verwijst naar het woord 'artisaanaal', dat ambachtelijk betekent. Tevens ontdekte eigenaar Arrad Eshel dat 'Zayne' zowel in het hebreuws als in het arabisch een positieve betekenis heeft en staat voor 'geluk en schoonheid'. Zo vind je in de theeën van Arte & Zayne de kunst van het plukken en het geluk van het drinken. ●

OUDE HOOGSTRAAT 12 • AMSTERDAM
06 - 14 750 305
WWW.ARTEZAYNE.COM

Pad van VERWONDERING

De eeuwenoude en bijna vergeten techniek die Paul Christiaan Bos gebruikt om in zijn schilderijen het 'innerlijke licht' met behulp van een zelf ontwikkeld tempera naar boven te halen, is als een metafoor voor zijn leven. Een leven dat het pad van verwondering volgt en leidt tot een vorm van verheffing. Een staat waarin de banaliteit wordt uitgesloten en al het zichtbare en onzichtbare een ziel krijgt.

We spreken Paul in zijn verscholen boerderijtje op het Friese platteland. Samen met zijn Franka, twee konijnen, een dertigtal kippen en hanen en twee uilen, is het een wereldje op zichzelf waarin alles een betekenis heeft. Zoals een maquette van wat op het eerste gezicht een landhuis lijkt, geplaatst in een vitrine. Een bruggetje voert over een gracht naar het pand, alles is met sneeuw bedekt en vanuit de ramen schijnt een geel licht naar buiten.

'Dat is het ziekenhuis Oud-Bussum in Naarden', vertelt Paul. 'Als kind heb ik daar van mijn vierde tot mijn tiende jaar gelegen, gekluisterd aan bed vanwege een zeldzame botziekte. Zo'n herinnering draag je je hele leven bij je en op een gegeven moment moest ik er iets mee. Ik voelde dat ik het niet in een schilderij kwijt kon. Het moest meer zijn, driedimensionaal. Daar kwam deze maquette uit. Hij staat al die jaren al in de woonkamer en ik raak er nooit op uitgekeken. Als ik er op m'n knieën voor zit, zie ik mijzelf in dat ene kamertje liggen. Sterker nog: ik ben in dat kamertje en kijk als dat jochie van toen naar de man die ik nu ben. En dan is het goed.'

ONUITWISBAAR

Paul loopt naar een dressoir, pakt liefdevol een kleine ingelijste foto op en toont een zwartwit opname van een gezin, ergens in de jaren zestig. 'Dat zijn mijn moeder en mijn twee zusjes. Mijn vader heeft de foto genomen. Ik ben de middelste van de drie. Mijn ouders zijn beiden overleden en ik denk nog elke dag aan ze. Ze zijn van onuitwisbare betekenis voor me geweest en ik leer ze na hun overlijden steeds beter begrijpen. Ze hebben mij altijd gesteund in mijn beslissingen, ook toen ik eind 1971 out of the blue besloot dat ik kunstenaar zou zijn.'

Hij wijst naar een goudkleurige lantaarn met drie glazen flesjes. 'Daarin zit de as van mijn ouders en van de moeder van Franka. Afhankelijk van hoe het weer is, zet ik de lantaarn buiten in de tuin op een speciale plek. Ik draai de lantaarn in een bepaalde richting, waarbij één flesje het meeste uitzicht heeft. Mijn vader hield veel van vogels en als de tuin in het voorjaar vol vogelgeketter is, krijgt hij alle ruimte om te genieten. En voor mijn moeder en schoonmoeder zijn er weer andere bijzondere momenten.' Aan de wanden hangen werken van Paul, in diverse technieken uitgevoerd. Sommige hebben een permanente plek aan



de muur, andere zijn op doorreis naar een expositie. En ook hier toont Paul zich in eerste instantie de verteller, méér nog dan de sublieme beoefenaar van een bepaalde kunstvorm om dat verhaal te vertellen.

EIGEN VERF

Achter de woning scharrelen de kippen en wat hanen, niet alleen getooid met prachtige kuiven, maar ook elk met een naam. 'Die daar is haan Joep. Een beetje een watje met een slecht zelfbeeld. De meeste



dieren die hier lopen zijn hier ook uit het ei gekropen. En hun voorouders zijn hier ook geboren, al generaties lang. De eieren gebruik ik om een bijzonder tempera voor mijn verf te mengen. Samen met pigmenten - die ik van handgedolven mineralen maak- krijg ik een verf die van zichzelf straalt. Een unieke eigenschap en het resultaat van jarenlang onderzoek en steeds opnieuw beginnen en proberen. Mijn hele leven bestaat uit niet opgeven. Die houding heb ik mij eigen gemaakt tijdens de jaren dat ik daar in ziekenhuis Oud-Bussum door de nood gedwongen meest van de tijd vastgesnoerd in mijn bedje lag.'

ONGELUK

En toen was er die dag in 2012 toen Paul in zijn Opel Bertha op een Fries landweggetje van opzij werd aangereiden en buiten bewustzijn raakte. Dat had een flinke impact. Nog steeds. Waar hij vooral last van heeft, is zijn concentratievermogen. Vóór het ongeluk kon ik bergen werk verzetten, maar die manier van werken heb ik totaal moeten omgooien. Mijn redding kwam - net als destijds bij mijn keuze om kunstenaar te worden - ook weer out of the blue, in de vorm van uilen. De kerkuil, die door mij 'gouduil' wordt genoemd. Het is dier is namelijk veel meer dan gewoon maar een kerkuil. Ze zijn teder, dapper, wijs en hebben een gouden karakter.'

Achter in de tuin verrees een heuse uilenburcht, woonplaats van het uilenpaar Coppernickle en Feline. We lopen met Paul mee naar de toegang tot de burcht. Bij het hekje fluistert hij dat we niet moeten praten om de uilen niet af te schrikken. Om vervolgens op fluisterton te vertellen van de vele uren die hij hier doorbrengt met het bestuderen van de uilen. 'Dat zomerhuisje hier is mijn atelier. Uilen hebben net als alle dieren een eigen taal. Door naar ze te kijken, begrijp ik iets van die taal. Niet veel, maar voldoende om met ze te communiceren. Als er soms een vreemde uil op bezoekt komt, ga ik buiten zitten om contact proberen te krijgen. Mijn handen vouw ik weg, daar zijn ze bang voor. Op een goed moment gaat de uil dicht bij mij zitten en is er dat zeldzame en prachtige moment van contact.'

ARIANE

Een bijzondere ervaring was er met een van de jongen van Coppernickle en Feline, het uiltje Ariane. 'Dat was een zorguiltje. Ik heb haar moeten bijvoeren, anders had ze het misschien niet gered. Ik had haar ook binnen kunnen halen, maar dan maak je ze tam. En dat wil ik niet. Ze heeft het gered en groeide uit tot een jong volwassene. Ik zat een keer in de tuin en voelde plotseling dat er van achter iets op mij afkwam. Ik keek om en daar kwam Ariane in volle breedte op mij afvliegen. Ze landde op mijn hand, kromde de pootjes rond mijn vinger, maar zonder echt te grijpen. Ze maakte zich klein, draaide haar hoofd naar mij toe,





keek mij secondenlang intens in de ogen en vloog plotseling op. Ze kwam afscheid nemen en koos ervoor om weg te gaan. Ik zie haar soms overvliegen, maar ze leeft nu haar eigen leven.'

OERMENS

De liefde voor uilen heeft geresulteerd in het Uilen Project, waarmee Paul 'een intense zoektocht naar de oermens in onszelf' onderneemt. Een tocht die voert over het eerder genoemde pad van verwondering en die tot een reeks schilderijen en tekeningen van uilen heeft geleid, aangevuld met twee boeken vol illustraties van en verhalen over uilen, geschreven door Paul zelf. 'Schrijven is schilderen, maar dan met woorden. In combinatie met de afbeelding probeer ik de kijker/lezer zo dicht mogelijk te brengen bij de beleving van het waarnemen. Alsof ze daar zelf in die schuilhut bij mij in de uilenburcht hebben gezeten.'

Werk van Paul is permanent te zien in Galerie Noordvleugel in Veenklooster, waar een speciale hoek is ingericht met veel Uilenwerken. ●

WWW.PCBOS.NL

Ariane het Maanuiltje

Paul Christiaan Bos heeft een nieuw boek geschreven: Ariane het



Maanuiltje. Een fragment: '...Normaal gesproken praat ik niet tegen uilen, maar nu kan ik het niet helpen. Ze ziet me trouwens niet eens. Ze is haar trauma nog volop aan het verwerken. Als ik mijn gezicht dicht bij het hare breng, kan ik zomaar haar kindergedachten zien, die zijn als wolken. Wolkenflarden van gedachten die door een wind snel voorbij een maan gedreven worden. Het is een vreemde sensatie, die ik me zelfs van de tijd met Sterre niet kan herinneren. Werkelijk alles is anders dan anders bij dit nest. Het is de hoogste tijd om haar terug te brengen...'

ISBN 9789056155537 • 144 PAGINA'S • €24,90



Mysterieus

Singer Laren presenteert tot en met 5 januari 2020 een expositie van fotograaf Marie-Jeanne van Hövell tot Westerfliet. Sinds 2011 werkt zij aan een reeks portretten waarin een witte blouse van omstreeks 1912 centraal staat. Meer dan 75 vrouwen, mannen, kinderen en volwassenen hebben voor haar camera in of met de kwetsbare blouse geposeerd, onder wie Jenny Arean, Alexandra Radius, Hans Croiset, Daan Schuurmans, Jort Kelder en Toer van Schayk. Marie-Jeanne van Hövell tot Westerfliet is als fotograaf vooral bekend om haar verstilde portretten, intieme interieurfoto's en Amsterdamse wintergezichten. Hiervoor maakt zij gebruik van een analoge Hasselblad camera en natuurlijk licht met als resultaat sfeervolle zwartwit opnamen die altijd wel een element van mysterie bevatten.

WWW.SINGERLAREN.NL



AMUSANT

'Sign of the Times - Gemaskerd bal van de hedendaagse kunst', heet de nieuwe tentoonstelling van Museum Jan Cunen in Oss. Voor de tentoonstelling nodigde het museum 32 kunstenaars uit om een door hem geproduceerd keramieken masker te transformeren tot een uniek kunstwerk. 'Sign of the Times' bevraagt de ware identiteit van de kunstenaar: bevindt die zich voor of achter het masker? Katinka Lampe creëerde een glooiende ondergrond waarop ze een gemaskerd gezicht schilderde (boven). In het museum zal tot 27 januari 2020 ook ander werk van de exposanten te zien zijn.

www.museumjancunen.nl



BODY CONTROL

Museum Arnhem presenteert van 1 november tot en met 26 januari Body Control: sieraden en mode op de grens van de mens. Deze nieuwe tentoonstelling toont de verrassende objecten, sieraden, kledingstukken en installaties van meer dan 100 internationale vormgevers en kunstenaars. De Kerk - de tijdelijke presentatieruimte van Museum Arnhem - vormt het decor voor meer dan 200 recente ontwerpen met een eigen verhaal: herkenbaar, vervreemdend, innovatief en vaak controversieel.

www.museumarnhem.nl



HET LEVEN GETEKEND

In de tentoonstelling Het Leven getekend zijn veel zelden getoonde tekeningen, pastels en aquarellen uit de collectie van het Kröller-Müller Museum te zien.

De werken geven een inzicht in het leven in de late negentiende en begin twintigste eeuw. De museumcollectie is wereldberoemd om zijn schilderijen van grote meesters als Vincent van Gogh, Pablo Picasso, Claude Monet, Piet Mondriaan en Georges Seurat. Maar de collectie is nog veel rijker. 'Het Leven getekend' toont een selectie van circa 120 werken uit de periode 1850-1950.

Kunstenaars als Jozef Israëls, George Breitner, Bart van der Leek, Georges Seurat, Odilon Redon en Paul Signac laten het alledaagse leven zien. Van 12 oktober 2019 tot en met 19 januari 2020.

www.kröller-müller.nl



'VERGETEN' AUTOMERKEN

De 27-ste editie van InterClassics Maastricht vindt plaats van 16 tot en met 19 januari 2020 in MECC Maastricht. 'Forgotten Classics' is het thema van de oldtimerbeurs die inmiddels behoort tot de grootste oldtimerevents van de Benelux. Epische modellen, zoals de Talbot Lago, Hispano Suiza, Pegaso, Spyker, Minerva, Bristol en Horch, zijn in de maasstad te bewonderen. Ze zijn beschikbaar gesteld door diverse internationale musea en privéverzamelaars.

www.interclassicsmaastricht.nl

Specialisten in:

- wonen
- exclusief wonen
- nieuwbouw
- taxaties
- aankoopbegeleiding

Actief in de hele regio



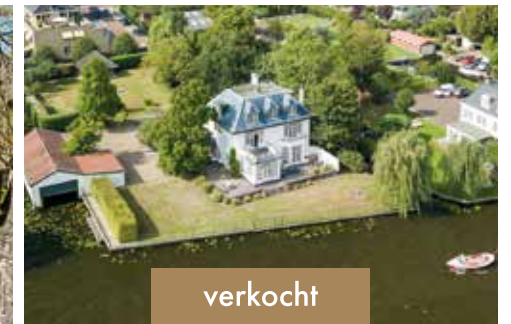
verkocht

Gooweg 46-50, Noordwijkerhout
vraagprijs € 5.250.000,- k.k.



verkocht

Voorstraat 56, Noordwijk
vraagprijs € 1.250.000,- k.k.



verkocht

Dorpsstraat 9, Warmond
vraagprijs € 4.500.000,- k.k.

Wij zijn u graag van dienst!

info@wilbrinkvandervlugt.nl (0252) 41 90 49



www.onsaanbod.nl



MARCCAIN

Marc Cain Collections

Marc Cain Store Laren | Nieuweweg 11 | 035-5318489 | mc.store.laren@cainco.nl

